[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Barcelona el 21/03/2023

# [Wiohair® lanza Skinfresh®, una nueva marca de cosmética a base de gominolas antiaging para cuidar la piel](http://www.notasdeprensa.es)

## La marca de cosmética capilar por fin revela el secreto de su nueva marca Skinfresh®: unas deliciosas golosinas antiedad para el cuidado de la piel

La empresa española de cosmética capilar anticaída, Wiohair ha lanzado Skinfresh, una nueva firma de cosmética dedicada al cuidado del cabello y ahora también a mantener una piel joven,  de manera fácil y sabrosa.  Skinfresh nace con una línea de gominolas que nutren la piel desde dentro a partir de potentes principios activos, vitaminas y nutrientes en sus máximas concentraciones para que se pueda lucirlo por fuera. Se posicionan con una gama de productos de nutricosmética, comestibles y además elaborados a base de ingredientes 100% naturales, por lo que son aptas para veganos y celíacos. La "joya" de la corona, y nunca mejor dicho porque las gominolas tienen forma de diamante, son el nuevo producto: las  ANTIAGING Gummies. Un cóctel con ingredientes muy valiosos que potencian la salud y la belleza de la piel al máximo y tienen una acción antienvejecimiento sin igual para el rostro. Una fórmula de Skinfresh infalible para la rutina facial:  Nu-Pro®: un principio activo que mejora elasticidad y firmeza de la piel y disminuye las manchas además de reducir el acné. Ácido hialurónico: regenera, suaviza y nutre la piel, reduce la profundidad de las arrugas y previene los signos de la edad. Además es un potente Antioxidante. Oleoactive: refuerza la barrera de la piel y tiene una potente acción antiinflamatoria y blanqueante. Vitamina C: promueve la formación de colágeno y protege las células de los radicales libres. Ilumina la piel. Selenio: Fortalece piel, cabello y uñas. Skinfresh presenta estudios con eficacias probadas que demuestran que 2 gominolas al día de las nuevas gummies antiedad, aumentan la firmeza de la piel hasta un 72%, atenúan la profundidad de las arrugas en un 28% y reduce la visibilidad de las manchas un 29%. Las Antiaging Gummies de Skinfresh potencian la rutina facial al máximo. Pues con los productos cosméticos se actúa por fuera y con las Antiaging Gummies se actúa por fuera consiguiendo doble acción. Son súper fáciles de implementar en la rutina diaria porque tomando 2 gummies al día se obtienen estos resultados. Se pueden encontrar estas potentes y sabrosas gominolas en la web de Skinfresh, que además cuentan con packs completos para el cuidado de la piel y del cabello que facilitarán la rutina de cuidado diario.

**Datos de contacto:**

Judit Sancho

910607449

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/wiohair-lanza-skinfresh-una-nueva-marca-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nutrición Sociedad Consumo Belleza

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)