[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)Publicado en Madrid el 20/07/2022

# [La Piemontesa impulsa su modelo de restauración italiana](http://www.notasdeprensa.es)

## El grupo 1800 retoma con fuerza la expansión de La Piemontesa, el modelo mejor valorado de la gastronomía italiana

La Piemontesa es un concepto innovador, elegante y reconocido en el ámbito de las franquicias de comida italiana, sinónimo de calidad, pasión y excelencia. El alcance y repercusión que ha suscitado la marca a lo largo de estos años determina que la calidad y el buen precio pueden ir de la mano. Se apuesta por recetas con raíces 100% italianas, elaboradas al momento con productos frescos y naturales y servidas en un entorno inigualable que otorga una experiencia gastronómica memorable y única. Consagrándose en este sector como una de las marcas con mayor proyección, la marca más longeva del Grupo 1800, La Piemontesa destaca por varias razones: un producto único y exclusivo en el mercado gracias a su fabricación propia, selección exclusiva de materias primas para garantizar la calidad, binomio perfecto entre tecnología y artesanía, y central de compras para ajustar los márgenes y obtener alta rentabilidad en un espacio corto de tiempo. El grupo multi marca con presencia en el sector de la restauración, alimentación y hoteles a nivel nacional, fundado por José Manuel Chacón, creador de los conceptos de restauración italiana más aclamados y valorados del sector Horeca en España, ha impulsado otros modelos de franquicia como La Carbonara dado el éxito y acogida del primer formato de enseña La Piemontesa. El Grupo 1800 buscan adaptarse a nuevos perfiles de inversión y llegar a todo tipo de consumidores, y para ello, los actuales modelos de negocio tienen similitudes entre sí, pero con rasgos diferenciados y atractivos tanto en carta, precio, diseño y superficie. La Piemontesa ha adaptado su modelo de franquicia ajustando la inversión en las partidas de obras, equipamiento y local, manteniendo el soporte 24/7 los 365 días a sus franquiciados para facilitar la rentabilidad y satisfacción de los clientes y asociados. Tal y como detallaba la franquiciada de Sevilla en una entrevista "el soporte técnico necesario para la localización del local, la configuración del proyecto y la ejecución de obras es pleno, respaldado por auditorías de gestión para mantener los estándares de calidad. Además de la formación a toda la plantilla de forma continuada e innovación en platos y cartas nuevas". Con una facturación de más de 30 millones y un equipo de más de 500 empleados, El grupo 1800 mantiene una colaboración directa con la consultora Tormo Franquicias Consulting por su sintonía y semejanza en el enfoque de futuro y filosofía de equipo.  Las condiciones que ofrece el modelo estrella del grupo La Piemontesa, la consolidan como una de las oportunidades para inversores más solventes en el mercado actual.

**Datos de contacto:**

Beatriz Rosa

911592558

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/la-piemontesa-impulsa-su-modelo-de](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Franquicias Gastronomía Emprendedores Restauración Recursos humanos

[notasdeprensa.jpg](http://www.notasdeprensa.es)

[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)