Publicado en Castelló de la Plana, Castellón el 09/04/2021

# [Informe De ReputationUP: El 93% de los usuarios basan sus opciones de compra en reseñas online](http://www.notasdeprensa.es)

## Según el Centro de Estudios de ReputationUP, empresa líder a nivel mundial en Reputación Online y Derecho al Olvido, el 93% de los usuarios basan sus opciones de compra en reseñas online

 Según el Centro de Estudios de ReputationUP, empresa líder a nivel mundial en Reputación Online y Derecho al Olvido, el 93% de los usuarios basan sus opciones de compra en reseñas online. La proliferación de las compras online y las opiniones de los clientes, desencadenan una necesidad por conocer el producto o servicio, antes de adquirirlo. Lo demuestran las encuestas realizadas por el Centro de Estudios ReputationUP, grupo internacional con oficinas en Europa, Norteamérica y Sudamérica, especializado en Gestión de la Reputación Online y Derecho al Olvido. La eliminación de las reseñas online negativasDebido a que el 93% de los consumidores basan sus decisiones de compra, en las reseñas online, es vital que las compañías aprendan cómo eliminar reseñas negativas. Una mala reseña, falsa o negativa, puede ser una oportunidad para aumentar el conocimiento de su marca. Y, antes de eliminarla, activar un canal de comunicación con el cliente. Las reseñas y difamación onlineEs fundamental proteger la reputación digital, incluso a través de la gestión de las reseñas. Uno de los servicios de ReputationUP es eliminar reseñas y protegerse, en casos, de una posible difamación online. “Las opiniones y juicios sobre una marca o servicio, siempre han sido elementos esenciales que influyen directamente en el crecimiento de una empresa o en su declive”, afirma Andrea Baggio CEO Europa de ReputationUP. El crimen de la difamación online para reseñas negativas (falsas o negativas) existe. Se utiliza para los llamados trolls, que escriben opiniones, con el objetivo de manipular el mercado, ya sea positivo o negativo. “Ante un ataque reputacional, ReputationUP ofrece servicios de protección, haciendo estudios periódicos para ejercer acciones inmediatas de eliminación y regulación de contenido falso y negativo en redes”, añade Juan Ricardo Palacio, CEO América de ReputationUP. Una investigación de la BBC indicó sobre las reseñas negativas en Amazon que: “El mercado de Amazon está siendo abusado por vendedores independientes que usan reseñas de una estrella para dañar a sus rivales”. La mejor solución para combatir las reseñas negativas y conocer más información sobre la imagen de una marca es confiar en profesionales que puedan ayudarte a mejorar la reputación online, como es el caso de ReputationUP. Más información: Reputationup.com prensa@reputationup.com Sara Campos Digital PR Manager Reputation UP saracampos@reputationup.com

**Datos de contacto:**

Sara Campos

964800007

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/informe-de-reputationup-el-93-de-los-usuarios](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: E-Commerce Software Ciberseguridad



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)