Publicado en Madrid el 10/06/2021

# [Embutidos España e Hijos refuerza su presencia internacional y busca ampliar nuevos mercados de exportación](http://www.notasdeprensa.es)

## La compañía se plantea como objetivo llegar a los 80 países a corto plazo. Embutidos España e Hijos, una de las fundadoras del Consorcio del Chorizo Español, concentra en Europa el 50% del total de sus exportaciones, seguido por América del Sur (30%), África (5%) y Canadá (5%), mientras el 10% restante corresponde a Centroamérica, Asia y Oceanía

 Embutidos España e Hijos, empresa familiar fundada en la provincia de Toledo en el año 1985, sigue ampliando su proceso de internacionalización con presencia en 72 países en los cinco continentes y superando los 13 millones de euros de facturación internacional en 2020, lo que supone un incremento del 12% con respecto a 2019. Con estos datos, la compañía se plantea seguir creciendo y se marca una cifra objetivo de mercados: “nos gustaría llegar a los 80 países”, ha explicado Rubén España, responsable de exportación de la empresa. Los principales países receptores de sus exportaciones de chorizo con la etiqueta del Consorcio del Chorizo Español son Reino Unido, Alemania, República Checa y Suecia. En palabras de Rubén España, “Europa continúa concentrando un 50% del total de la exportación de Embutidos España, seguida por América del Sur (30%), África (5%) y Canadá (5%), mientras que el 10% restante corresponde a Centroamérica, Asia y Oceanía”. La empresa, que forma parte del Consorcio del Chorizo Español desde su creación en 2015, continúa impulsando la exportación con resultados en aumento. En 2020 las exportaciones de chorizo de la compañía alcanzaron una cifra récord con 49.500 kg de chorizo, duplicando la cifra de 2019. Sus formatos más populares en el exterior son el chorizo vela y chorizo sarta. Reconocimientos y nuevos objetivosGracias a estas cifras, la Cámara de Comercio de España ha reconocido a la compañía toledana como PYME del año de Toledo 2020 por su proyecto de internacionalización, en los premios patrocinados por Banco Santander España y La Tribuna de Toledo. Además de consolidarse en los mercados en los que ya están presentes, buscan ampliar su presencia a nuevos países. Chipre y Georgia han sido las últimas incorporaciones en la lista de destinos de los productos de Embutidos España. La compañía reafirma su compromiso con el Consorcio del Chorizo Español en materia de internacionalización, con el objetivo de llegar a países donde no se conoce el chorizo e introducirlo, darlo a probar y “educar” a nuevos consumidores. Entre las acciones de promoción y marketing programadas en 2021 por el Consorcio del Chorizo destaca la producción de material audiovisual propio de cada uno de los 22 asociados. Grabado en el mes de marzo en la fábrica de Escalonilla, el video de Embutidos España, recientemente estrenado, narra las claves del proceso de internacionalización de esta exitosa compañía toledana. Enlace del vídeo completo: https://www.youtube.com/watch?v=0FRQNlpJN90

**Datos de contacto:**

Agrifood Comunicación

917217929

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/embutidos-espana-e-hijos-refuerza-su-presencia](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Internacional Gastronomía Restauración Recursos humanos Consumo



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)