Publicado en Barcelona el 23/01/2024

# [EIGHT ARGÔT muestra su calzado con personalidad y de creación artesanal en su nueva web gracias al Kit Digital](http://www.notasdeprensa.es)

## EIGHT ARGÔT, la reconocida marca made in Spain que abraza la elaboración artesanal y responsable, ha dado un paso significativo hacia el futuro al estrenar su nueva plataforma digital, gracias a los Next Generation

 EIGHT and ARGÔT se enorgullece de elaborar su calzado en talleres artesanos españoles, respaldando la fabricación tradicional como un estándar de calidad y maestría. La pasión creativa impregna cada par de zapatos, demostrando que cuando algo está hecho con amor, habilidad y maestría, deja de ser simplemente calzado para convertirse en una obra de arte. Con un lenguaje propio inspirado en lo vintage y un espíritu mediterráneo, la marca se destaca por crear calzado que no solo es una expresión de estilo, sino también una declaración de individualidad. Desde oxfords y derbies hasta botines y slippers, la marca presenta una gama versátil de opciones que fusionan lo clásico con lo contemporáneo, proponiendo colecciones que reflejan la filosofía de crear piezas únicas que cuentan historias y se convierten en el punto focal de cualquier conjunto. Gracias al reciente lanzamiento de su nueva web, EIGHT and ARGÔT ha adoptado las últimas herramientas digitales para ofrecer a sus clientes una experiencia de compra más intuitiva y envolvente. Este emocionante paso ha sido posible gracias al uso del innovador Kit Digital, una herramienta que permite a la marca expandir su presencia en línea y llegar a una audiencia más amplia. EIGHT and ARGÔT no solo es una marca de calzado, sino un universo para mujeres que se destacan de las modas convencionales. Estas mujeres, que reflejan una personalidad fuerte y vital, encuentran en la marca una expresión de elegancia clásica con un toque actual y cosmopolita. Para aquellos que desean experimentar de primera mano la calidad y el estilo de EIGHT and ARGÔT, la marca invita a visitar su ARTElier y showroom, un singular espacio donde el arte del calzado cobra vida. Además, la marca está siempre en movimiento, participando en eventos y pop-up stores para conectar con diferentes audiencias y compartir su pasión por el calzado artesanal. Desde sus inicios como EIGHT and OCTOBER en 2016 hasta la reciente transformación como EIGHT and ARGÔT en 2023, la marca ha mantenido una visión clara: ser esencia, no solo apariencia. Con la voluntad de permanecer fieles a sus valores y estilo, EIGHT and ARGÔT se embarca en una nueva etapa, reinventando clásicos atemporales y creando un lenguaje creativo único a través del calzado. https://eightandargot.com/

**Datos de contacto:**

Carlos

onlinevalles

937685249

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/eight-argot-muestra-su-calzado-con](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Nacional Moda Cataluña Consumo Digital



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)