Publicado en Madrid el 28/11/2022

# [Colgate lanza la nueva pasta de dientes Max White Ultra para una sonrisa más blanca en sólo 3 días](http://www.notasdeprensa.es)

## Es hora de decir adiós a las manchas y lucir una sonrisa más blanca creada para personas reales con el nuevo dentífrico blanqueador Colgate Max White Ultra. El 91%\*\* de las personas que ya la han probado la recomiendan

 La marca líder en dentífricos en España\*\*\*, Colgate, da un paso más y lanza su producto blanqueador más innovador hasta la fecha Colgate Max White Ultra. Cuando se trata de blanquear los dientes, a mucha gente le cuesta encontrar un producto que ofrezca resultados rápidos y visibles.  Por eso Colgate, tras escuchar a sus consumidores, ha decidido lanzar un dentífrico blanqueador de primera calidad que ofrece resultados visibles tras 3 días\* de uso ya que elimina las manchas causadas por los alimentos y las bebidas. Colgate Max White Ultra cuenta con una nueva fórmula que cambia la experiencia del cepillado: aporta una sensación de calor y una rica espuma en la boca cuando los millones de moléculas de oxígeno libre que contiene la pasta de dientes trabajan de forma inteligente y activa. Estas moléculas detectan y absorben las manchas en los dientes revelando un blanqueamiento superior. Con una puntuación de 4,5/5 estrellas\*\*, la nueva pasta de dientes con efecto blanqueador Colgate Max White Ultra ha sido un gran éxito: El 86%\*\* de los consumidores que la probaron notaron una sonrisa más blanca después de 3 días de uso. El 86%\*\* de los consumidores que la probaron, la comprarían. El 88%\*\* de los consumidores que la probaron coincidieron en su eficacia. Además, no es abrasivo y es seguro para el esmalte dental. Está clínicamente testado y respaldado por la prueba realizada por los propios empleados de la marca, que han podido experimentar el efecto de primera mano: 1,2,3 White. No se puede dudar y hay que unirse a la nueva revolución del blanqueamiento dental. Se puede disfrutar de una sonrisa más blanca y real con Colgate. PVPR\*\*\*\*: 5,95€ - España SOBRE COLGATEColgate-Palmolive Company es una empresa solidaria e innovadora en crecimiento que reimagina un futuro más saludable para todas las personas, sus mascotas y el planeta. Centrada en el cuidado bucal, el cuidado personal, el cuidado del hogar y la nutrición de mascotas, vende sus productos en más de 200 países y territorios bajo marcas como Colgate, Palmolive, Elmex, Hello, meridol, Sorriso, Tom and #39;s of Maine, EltaMD, Filorga, Irish Spring, PCA SKIN, Protex, Sanex, Softsoap, Speed Stick, Ajax, Axion, Fabuloso, Soupline y Suavitel, así como Hill and #39;s Science Diet y Hill and #39;s Prescription Diet. Reconocida por su liderazgo e innovación en la promoción de la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad, incluyendo los logros en la disminución de los residuos de plástico y la promoción de la reciclabilidad, el ahorro de agua, la conservación de los recursos naturales y la mejora de la salud oral de los niños a través del programa Colgate Bright Smiles, Bright Futures, que ha llegado a más de 1.400 millones de niños desde 1991. Para obtener más información sobre el negocio global de Colgate y cómo están construyendo un futuro para sonreír, visitar www.colgatepalmolive.com. \*Elimina las manchas causadas por los alimentos y las bebidas vs crema dental regular con flúor. \*\*Estudio realizado en España, julio 2022 con 250 miembros de HomeTesterClub. Los miembros de HomeTesterClub recibieron una muestra gratuita del producto a cambio de su opinión honesta y veraz. \*\*\*Entre las marcas de dentífricos vendidas en gran consumo. Nielsen Scantrack 2021. Ventas en valor y volumen. \*\*\*\*PVPR significa Precio de Venta al Público Recomendado. Los precios de venta indicados en este documento son meras recomendaciones, el cliente no está obligado a cumplir con estas recomendaciones.

**Datos de contacto:**

Gemma Sánchez

633910424

Nota de prensa publicada en: [https://www.notasdeprensa.es/colgate-lanza-la-nueva-pasta-de-dientes-max](http://www.notasdeprensa.es/educalivecom-disfruta-de-cursos-presenciales-y-clases-particulares-a-traves-de-internet)

Categorias: Consumo Belleza



[**http://www.notasdeprensa.es**](http://www.notasdeprensa.es)