

# **Wiohair® lanza Skinfresh®, una nueva marca de cosmética a base de gominolas antiaging para cuidar la piel**

## **La marca de cosmética capilar por fin revela el secreto de su nueva marca Skinfresh®: unas deliciosas golosinas antiedad para el cuidado de la piel**

La empresa española de cosmética capilar anticaída, Wiohair ha lanzado Skinfresh, una nueva firma de cosmética dedicada al cuidado del cabello y ahora también a mantener una piel joven, de manera fácil y sabrosa.

Skinfresh nace con una línea de gominolas que nutren la piel desde dentro a partir de potentes principios activos, vitaminas y nutrientes en sus máximas concentraciones para que se pueda lucirlo por fuera.

Se posicionan con una gama de productos de nutricosmética, comestibles y además elaborados a base de ingredientes 100% naturales, por lo que son aptas para veganos y celíacos.

La "joya" de la corona, y nunca mejor dicho porque las gominolas tienen forma de diamante, son el nuevo producto: las ANTIAGING Gummies. Un cóctel con ingredientes muy valiosos que potencian la salud y la belleza de la piel al máximo y tienen una acción antienvjecimiento sin igual para el rostro. Una fórmula de Skinfresh infalible para la rutina facial:

**Nu-Pro®:** un principio activo que mejora elasticidad y firmeza de la piel y disminuye las manchas además de reducir el acné.

**Ácido hialurónico:** regenera, suaviza y nutre la piel, reduce la profundidad de las arrugas y previene los signos de la edad. Además es un potente Antioxidante.

**Oleoactive:** refuerza la barrera de la piel y tiene una potente acción antiinflamatoria y blanqueante.

**Vitamina C:** promueve la formación de colágeno y protege las células de los radicales libres. Ilumina la piel.

**Selenio:** Fortalece piel, cabello y uñas.

Skinfresh presenta estudios con eficacias probadas que demuestran que 2 gominolas al día de las nuevas gummies antiedad, aumentan la firmeza de la piel hasta un 72%, atenúan la profundidad de las arrugas en un 28% y reduce la visibilidad de las manchas un 29%.

Las Antiaging Gummies de Skinfresh potencian la rutina facial al máximo. Pues con los productos cosméticos se actúa por fuera y con las Antiaging Gummies se actúa por dentro consiguiendo doble acción. Son súper fáciles de implementar en la rutina diaria porque tomando 2 gummies al día se

obtienen estos resultados.

Se pueden encontrar estas potentes y sabrosas gominolas en la web de Skinfresh, que además cuentan con packs completos para el cuidado de la piel y del cabello que facilitarán la rutina de cuidado diario.

**Datos de contacto:**

Judit Sancho  
910607449

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nutrición](#) [Sociedad](#) [Consumo](#) [Belleza](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>