

VULPINUS Eyewear se lanza a su expansión internacional

VULPINUS, la empresa de Eyewear de Barcelona, expande su red comercial para abrir mercado en Europa en este 2021

VULPINUS, la empresa de Eyewear de Barcelona, expande su red comercial para abrir mercado en Europa en este 2021.

A finales de 2020, y a pesar de la difícil situación en el mundo a causa de la pandemia, VULPINUS empezó la creación de una red comercial a nivel Europeo para la comercialización de su nueva colección de monturas de vista y gafas de sol en establecimientos de óptica.

“Desde el año 2019 hemos estado trabajando duro para dar un paso adelante en la marca, hemos redefinido nuestra imagen y nuestra estrategia de penetración en los mercados, y aunque debido a la situación actual de COVID-19 hemos tenido que adaptarnos y cambiar día a día, estamos contentos con la progresión que estamos alcanzando. VULPINUS se creó con la idea de diseñar y fabricar gafas de sol altamente funcionales, con un estilo propio atemporal y pensadas hasta el último detalle, proporcionando a nuestros clientes una opción de compra de calidad asegurada en todos los sentidos, tanto en materiales, como en comodidad y calidad de visión. Esto lo estamos viendo por la aceptación que nuestra nueva colección está teniendo por parte de los establecimientos ópticos. Nuestro gran esfuerzo nos ha llevado a conseguirlo”, ha explicado el CEO de VULPINUS, Marc Dalmau.

Actualmente VULPINUS está activo en España, Portugal, Italia, Alemania y Grecia y está trabajando para futuras entradas a países dentro y fuera de Europa en este 2021.

VULPINUS empezó su negocio en 2017 y ya dispone de varios modelos exitosos en el mercado. Ahora mismo acaba de lanzar su nueva colección para esta temporada, formada por 54 referencias.

Sobre VULPINUS

VULPINUS diseña y fabrica monturas de vista y gafas de sol exclusivas con materiales de alta calidad junto con lentes polarizadas de última tecnología, para proporcionar el máximo confort y calidad de visión.

Su estilo marcadamente actual y funcional transmite fuerza al juntar elementos como el Titanio, un metal ligero de alta dureza, resistente a la corrosión e hipoalergénico con otros materiales como la madera o el acetato de celulosa.

VULPINUS está liderada por los socios Marc Dalmau, Enric Lleonart y Ferran Pitarque.

Web: www.vulpinus.com
Instagram: www.instagram.com/vulpinusbrand
Facebook: www.facebook.com/vulpinus

Datos de contacto:

Ferran Pitarque
+34 661 75 55 44

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Moda](#) [Sociedad](#) [Cataluña](#) [Emprendedores](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>