

Vuelve LA OTRA LOTERÍA y este año el primer premio será una bici eléctrica donada por VELCA

Fundación United Way España e Impact Hub Madrid impulsan "La Otra Lotería", una iniciativa solidaria para paliar la crisis energética de la Cañada Real

United Way España e Impact Hub Madrid han puesto de nuevo en marcha "La Otra Lotería" (www.laotraloteria.unitedway.org.es), una iniciativa solidaria que recaudará fondos para acabar con la crisis energética que viven cientos de familias en La Cañada Real.

El dinero recaudado se destinará a apoyar el proyecto "Cañada Solar", de la Asociación Light Humanity, que provee de instalaciones solares a las familias para que puedan tener acceso a electricidad independiente de la red, de manera limpia y asequible.

En la Cañada Real hay un problema alarmante de pobreza energética, no solo por la falta de recursos de las familias que viven allí, sino porque se encuentran en una situación administrativa que les impide normalizar sus condiciones de vida; al ser un asentamiento ilegal no hay calles reconocidas y, por tanto, no es posible dar una dirección para optar a un contador y suministro de luz. Esto significa que cientos de familias con menores de edad y personas enfermas pasarán un invierno más sin luz y sin calefacción.

Desde que, en octubre de 2020, se retiró el suministro eléctrico a la Cañada Real, Light Humanity trabaja en la zona y, tras un análisis exhaustivo en el terreno, pusieron en marcha el proyecto "Cañada Solar", que proporciona kits de energía solar para que las familias puedan generar electricidad de manera autosuficiente y sostenible.

Estos kits solares tienen un coste inicial de unos 300 euros y el resto de la inversión se les aplaza en cuotas mensuales adaptadas a la economía de cada casa (durante unos dos años de media). Pero hay muchas familias que, aun pudiendo pagar las cuotas mensuales, no pueden hacer frente al desembolso inicial.

United Way, con "La Otra Lotería", quiere recaudar 20.000 euros para cubrir esa entrada inicial de al menos 65 familias, las más vulnerables, que no pueden hacer frente a ese primer pago que les permitiría tener independencia energética. El año pasado se logró recaudar casi 7mil euros que ayudaron a 18 familias.

La Fundación United Way hace un llamamiento a todas las personas y empresas que quieran colaborar donando dinero para financiar la iniciativa o material solar que permita reducir sus costes. Para participar se puede ir a www.laotraloteria.unitedway.org.es

Desde VELCA motor, pasando por la Joyería SUAREZ, la empresa de genética 24 GENETICS, o el hotel PALACE, el CASTILLO DE RAYMAT, la marca de gafas MARC and MILLER, la de zapatos ANDRÉS MACHADO o CODORNIÚ, han repetido una vez más para reunir 40 regalos desde una bicicleta eléctrica a dos tablets. 20 marcas que con su generosidad lograrán ayudar a estas familias que no tienen cómo calentarse este invierno.

El sorteo tendrá lugar el 22 de diciembre de 2022 a las 11:00 am en el espacio Piamonte de Impact Hub Madrid (C/ Piamonte, 23).

Datos de contacto:

María José Álvarez
630074039

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Madrid](#) [Eventos](#) [Solidaridad](#) [y](#) [cooperación](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>