

Vidoomy incorpora a Félix Hernando como Country Sales Manager en España

Félix Hernando, nueva incorporación en Vidoomy, será el principal motor que lidere la estrategia comercial y los equipos de ventas en Madrid y Barcelona con el objetivo de multiplicar las ventas de la compañía y de esta manera potenciar su posicionamiento a nivel nacional

Vidoomy es una adtech especializada en video advertising, que ofrece a sus clientes el acceso a audiencias premium en los más de 2.500 medios de comunicación digital con los que trabaja a nivel global, asegurando de esta manera que las campañas publicitarias de anunciantes y marcas de prestigio de todo el mundo impacten a su público objetivo en el momento y lugar adecuados. La base de este alcance radica en la tecnología propia de Vidoomy, basada en algoritmos propios, AI y machine learning, lo que proporciona los mejores resultados en cuanto a KPIs, ROI y ROAS.

Actualmente, Vidoomy cuenta con presencia internacional en los mercados de USA, Latam, Europa y África además de contar con equipos a nivel nacional. Sus equipos de ventas tienen como foco de negocio las principales centrales de medios como Havas Media Group, Publicis, IPG Mediabrand, GroupM, Omnicom Media Group y Dentsu Aegis además de otras agencias de medios independientes.

La amplia experiencia de Félix Hernando de más de 15 años en los diferentes ámbitos del área comercial en reconocidas multinacionales como Verizon Media, Sizmek, Maxus y Samsung entre otras, le ayudará a fortalecer las operaciones comerciales de Vidoomy en el mercado digital nacional, creando una red estratégica con las principales empresas que conforman el ecosistema de la programación y publicidad digital.

"Estoy muy ilusionado por incorporarme al proyecto de Vidoomy en España, ya que es un paso lógico en mi carrera para poder continuar desarrollándome profesionalmente. Con mi experiencia desde todos los puntos de vista de la publicidad digital creo que puedo aportar un punto de vista diferente", añade Félix Hernando sobre el reto que se le presenta en la compañía.

"El puesto de Country Sales Manager de España, liderado por Félix Hernando, junto a la tecnología que ofrece Vidoomy va a multiplicar aún más el éxito de Vidoomy, pues nos permitirá seguir aumentando nuestra red de Anunciantes satisfechos por los KPIs y resultados ofrecidos. Félix tiene un gran reto por delante, pero estamos seguros de que cumplirá con las proyecciones de la compañía para este 2021", señala Antonio Simarro, VP Global Sales en Vidoomy.

El afán de Vidoomy por proporcionar un servicio a sus clientes y partners con la mejor calidad es lo que facilita un crecimiento constante y, asimismo, la establece como compañía adtech de referencia logrando acercar sus soluciones de video advertising a todos los rincones del mundo.

Datos de contacto:

Marta Busons Rodríguez

673688225

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Nombramientos](#) [Recursos humanos](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>