Publicado en Madrid el 20/02/2020

Valladolid estrena la identificación biométrica en el Ecommerce Tour

La tecnología de Biocryptology aporta rapidez, seguridad y confianza en la acreditación de asistentes

Ecommerce Tour, el ciclo de conferencias temáticas sobre comercio electrónico y economía digital que desde hace cuatro años recorre diferentes ciudades españolas, comenzará a utilizar la tecnología de identificación de Biocryptology en sus eventos a partir de este mes. El primer foro donde se aplicará esta solución es el Ecommerce Tour de Valladolid, que tendrá lugar mañana a partir de las 10.00 en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Valladolid, organizado por Ecommerce News.

A partir de ahora, los asistentes dispondrán de un servicio de identificación única en los accesos a los eventos, para hacer las entradas a los mismos más sencillas, ágiles y rápidas. De este modo se evitan los cuellos de botella y mejora la experiencia de usuario.

Biocryptology es una plataforma de identificación única basada en los datos biométricos del usuario (esencialmente, rostro, huella o iris). Es totalmente multiuso y segura, ya que la biometría no viaja por la red ni se almacena en bases de datos. El único requisito es que el smartphone disponga de elementos biométricos (lector de huella, iris,…).

Su tecnología -que funciona en dispositivos móviles y fijos, quioscos, cajeros e incluso en antiguos ordenadores utilizando el teléfono móvil como escáner biométrico- elimina la necesidad de usar contraseñas y tarjetas y permite cumplir con la autenticación reforzada (SCA) exigida en la Directiva Europea de Servicios de Pago (PSD2).

Conseguir la acreditación es muy simple. Basta con descargarse la app y darse de alta en Biocryptology confirmando el alta en apenas dos minutos. Es fundamental usar la misma cuenta de email en la App y en el registro online del evento. En la zona de autoacreditación los usuarios deben dirigirse a un totem o pantalla de pequeñas dimensiones donde se muestra un QR de Biocryptology. Escanean el QR con la app, se identifican con su biometría y obtienen la entrada. La pegan en su lanyard y entran al evento.

Aquí se puede ver cómo funciona la aplicación: https://vimeo.com/387934907

Con más de 4.000 asistentes desde su nacimiento en el año 2017, Ecommerce Tour -el ciclo de eventos sobre comercio electrónico organizado por Ecommerce News- visitó 5 ciudades el año pasado (Valladolid, Valencia, Sevilla, Bilbao y Coruña), que reunieron a más de 1.500 profesionales, siendo ya un referente en lo que a eventos se refiere. Para este 2020, Ecommerce Tour recorrerá nueve capitales, entre ellas Valladolid, Sevilla, Zaragoza, Málaga y Murcia.

La App de Biocryptology está disponibles para cualquier dispositivo iOS en este link. O Android, aquí.

Biocryptology permite a los usuarios olvidarse de utilizar contraseñas. A las entidades, además de identificar unívocamente a sus clientes, les permite cumplir con la autenticación reforzada de clientes (SCA), exigida en la directiva europea de servicios de pago PSD2 y de obligado cumplimiento para procesar pagos.

La plataforma de Biocryptology valida, utilizando la biometría del usuario, sus datos de identidad y de contacto, logrando su identificación unívoca y segura. Solo hay que registrarse una vez para identificarse y operar en cualquier plataforma que tenga habilitado Biocryptology como método de acceso.

Datos de contacto:
Marcos
676605111

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Marketing Castilla y León Emprendedores Logística E-Commerce Software Ciberseguridad Consumo Dispositivos móviles

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es