

## **V2C ofrece el primer punto de recarga para coches eléctricos con publicidad integrada**

**La empresa valenciana, fabricante de puntos de recarga para vehículos eléctricos, es la pionera en comercializar una solución de recarga con un sistema publicitario incorporado**

Permite cargar dos coches eléctricos al mismo tiempo y también muestra publicidad. El incremento en las ventas de vehículos eléctricos obliga a las empresas del sector a ofrecer las mejores soluciones de recarga.

Es la opción más innovadora que ofrece la marca valenciana V2C, fabricante de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Es la pionera en ofrecer una solución de recarga con un sistema publicitario incorporado.

Se trata del punto de recarga Screen, una solución eficiente para la vía pública, instituciones públicas y privadas, y electrolinerías. Con un cuerpo antivandálico de acero, cuenta con dos tomas de salida de 22 kW para garantizar la carga simultánea de dos vehículos eléctricos.

Su detalle más innovador es el Display LCD de 43 pulgadas en el que, además de mostrar los estados de recarga, la energía consumida o el tiempo, las marcas pueden incrementar su visibilidad mientras los usuarios recargan sus vehículos eléctricos.

La destacable luminosidad y su impactante tamaño logran un gran impacto visual. Con una calidad de imagen de gran nitidez, permite captar la atención del público mostrándole ofertas de productos y servicios.

Durante los últimos años, las diferentes marcas de movilidad eléctrica han lanzado diversos modelos de puntos de recarga para vehículos eléctricos, exclusivamente en pared o portátiles. Pero ninguna de ellas había conseguido integrar en un equipo de recarga la posibilidad de incluir publicidad.

Según explica Victor Sanchis, CEO de V2C, “las opciones de rentabilizar el punto de recarga Screen no se limitan únicamente a la recarga de vehículos eléctricos por parte de los usuarios. La empresa o institución propietaria del punto puede mostrar publicidad las 24 horas del día de una forma innovadora y atractiva.”

Gestión del punto de recarga a través de Internet

Como valor añadido, V2C ofrece la opción de configurar el punto de recarga con V2C Cloud, su plataforma de administración y gestión de las recargas. De tal manera que el propietario del punto de recarga puede consultar toda la información, encender y apagar el cargador o seleccionar la intensidad

de carga desde Internet.

Además, también puede incluirse en distintas plataformas de gestión de puntos de recarga gracias a la integración del protocolo OCPP.

**Datos de contacto:**

V2C

963323117

Nota de prensa publicada en: [Valencia](#)

Categorías: [Automovilismo](#) [Marketing](#) [Valencia](#) [Ecología](#) [Industria](#) [Automotriz](#) [Otras Industrias](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>