

UNFOLD integra una herramienta para monetizar contenido desde el móvil en 3 sencillos pasos

Artistas, influencers, ilustradores, fotógrafos, empresas, organizaciones... podrán crear, vender y promocionar certificados digitales de autenticidad desde su móvil, protegiendo sus activos digitales y convirtiéndolos en piezas únicas, irrepetibles e insustituibles

Desde el lanzamiento de Unfold hace 4 años, la aplicación se ha convertido en una herramienta imprescindible para cualquier creador de contenido profesional y anónimo. Durante este tiempo, ha ido evolucionando según las necesidades y tendencias del momento, sumando plantillas de diseño, tipografías y tecnología para ayudar y, sobre todo, facilitar la creación de un contenido capaz de destacar y captar la atención de la audiencia en redes sociales.

Cuando Alfonso Cobo, español de 30 años creó Unfold, siempre tuvo el objetivo de ofrecer a los usuarios todo lo necesario para mejorar la calidad de sus publicaciones, devolverles el control sobre las mismas y proteger el contenido que comparten en sus canales digitales. Esta motivación es la que la ha llevado a convertirse en una aplicación todo en uno y a dar un salto a la web3, permitiendo monetizar el contenido digital desde un teléfono en tan solo unos minutos, con NFTs.

Mediante tecnología blockchain, la misma que se utiliza en el mundo de las criptomonedas, cada imagen, ilustración, video... cualquier obra, se asocia a un único archivo digital, aportando un valor de autenticidad que ayuda a proteger el trabajo de los creadores de contenido y les devuelve el control sobre lo que comparten y la posibilidad de fijar un valor económico.

"La intersección de las redes sociales y los NFT se encuentra en una fase muy temprana y el objetivo es ayudar a los creadores de contenido a tener una autonomía que les permita tener menos dependencia de los métodos de monetización tradicionales, como los acuerdos con marcas".

MONETIZAR EL CONTENIDO DESDE EL MÓVIL EN SOLO 3 PASOS

La creación de NFTs a través de Unfold, permite a los usuarios dar valor y vender sus activos digitales de forma fácil y rápida, sin toda la exclusividad ni complicación de hasta ahora en el espacio web3.

Directamente, desde los álbumes de fotos del móvil, los usuarios pueden subir cualquier imagen o video, nombrarlo, hacer una descripción y darle un precio en ETH (Ethers).

La primera venta se completa cuando los compradores pagan la tasa de transacción una vez que la obra se vende. El coste supone un 2,5% adicional del precio de venta para Unfold y un 1% para Rarible en todas las ventas.

A partir de ahí, se puede elegir un % del precio para cubrir los derechos de autor. Todos los creadores reciben un 5% del precio como canon por defecto y los usuarios PRO, pueden llegar hasta el 20%. Los pagos se reciben a través de carteras de criptomonedas conectadas directamente con Unfold.

TODA LA COLECCIÓN DISPONIBLE EN BIO SITES

Integrado en Bio Sites de Unfold, la mini web en la que cualquiera puede compartir los links de su biografía completa organizados en una plantilla con un diseño diferenciador y sin límite de vínculos, los usuarios pueden hacer uso de "Digital Collectibles": un escaparate donde mostrar y vender todas las colecciones disponibles.

Bio Sites cuenta con cientos de miles de usuarios, entre ellos artistas como Björk <https://bio.site/bjork>

Datos de contacto:

PRENSA UNFOLD
616115714

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Dispositivos móviles](#) [Criptomonedas-Blockchain](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>