

Schneider Electric reafirma su apuesta por la digitalización y la sostenibilidad de los edificios, en Rebuild 2022

La compañía ha estado presente en la última edición de Rebuild, de la que ha sido Global Partner, en la que ha podido observar un gran interés en la integración del vehículo eléctrico a la edificación, así como al papel clave del prosumidor en el nuevo panorama de la generación renovable local

Schneider Electric, líder en la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización, ha estado presente un año más en Rebuild, la cumbre anual de innovación para impulsar la edificación, que ha tenido lugar del 26 al 28 de abril en Madrid IFEMA. Para el encuentro, Schneider Electric ha apostado por mostrar su oferta integrada para el sector residencial, que se fundamenta en la sostenibilidad y la continuidad digital

El evento, que en esta edición ha batido récords de participación reuniendo a más de 17.000 asistentes, ha puesto énfasis en la descarbonización como el único camino posible para salvar el planeta y la sostenibilidad como eje vertebrador. Un enfoque totalmente alineado con la visión de la edificación del futuro de Schneider Electric, que durante el evento ha denotado un especial interés en la movilidad eléctrica, en nuevos proyectos que integran el VE desde el diseño, así como en el rol clave de los prosumidores.

“En la construcción, la sostenibilidad ya no es una opción y además ya existe una gran oferta de tecnologías para hacerlo posible, tal como hemos podido ver en Rebuild. Especialmente, hemos observado un creciente interés en nuevos proyectos que integren el Vehículo Eléctrico desde el diseño, en lugar de añadirlo como un elemento a posteriori como se hacía habitualmente”, asegura Patricia Pimenta, Vicepresidenta de Home & Distribution en Schneider Electric Iberia.

“También hemos observado mucho interés en el nuevo rol del prosumidor, en el almacenamiento de carga y en la generación de energía renovable, especialmente la fotovoltaicas, cada vez más presentes en edificios. Es una tendencia que ha llegado para quedarse, ante el nuevo panorama de las energías renovables on-site”, afirma por su parte Jordi Garcia, vicepresidente de Power Products y Digital Energy de Schneider Electric. “También vemos una clara tendencia en la necesidad y en el interés en certificar los edificios en sostenibilidad, por lo que el mercado ya demanda soluciones que les ayuden a conseguirlo, reduciendo su huella ambiental.”

En la exhibición, Schneider Electric ha mostrado una gama completa de soluciones digitales para todo el ciclo de vida de un edificio, basada en la continuidad de la edificación, entre ellos su plataforma BIM 5D basada en cloud. El BIM ha centrado también parte de sus intervenciones en el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, en el que la compañía ha compartido su visión del futuro de la construcción. En concreto, Xavier Barnils, Channel Manager Ingenierías de Schneider Electric Iberia, y Jesús Suárez, Sales Director de ALPI España, han intervenido en el BIM fórum, explicando

cómo esta metodología ha supuesto un cambio de paradigma en el concepto de proyección y gestión de proyectos, ya que permite incorporar la construcción sostenible implementando la eficiencia económica, energética y de los recursos, y el desempeño ambiental en las diferentes etapas de la construcción. Por su parte, Alberto Gutiérrez, Smart Offer Developer de Schneider Electric, ha participado en la mesa redonda sobre la “Renovation Wave y la nueva rehabilitación”.

Datos de contacto:

Noelia Iglesias
935228630

Nota de prensa publicada en: [BARCELONA](#)

Categorías: [Ecología](#) [Turismo](#) [E-Commerce](#) [Restauración](#) [Otras Industrias](#) [Arquitectura Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>