

Schaeffler dona tablets a la Obra Social San Juan de Dios para sus centros sanitarios y hospitalarios

Schaeffler colabora con esta donación en la ayuda a los colectivos más vulnerables y necesitados afectados por la Covid-19. Las tablets irán destinadas a centros sanitarios y hospitalarios haciendo posible que los pacientes puedan ver y hablar con sus familiares. Un parte de la donación irá destinada a la compra de dispositivos para que estudiantes sin recursos puedan continuar con sus estudios

Schaeffler ha colaborado con la Obra Social San Juan de Dios para contribuir a paliar los efectos de la crisis sanitaria y social en los colectivos más afectados por ésta, en concreto dentro del programa 'Conecta Emociones'; en el marco de la campaña 'Las caras de la vulnerabilidad'.

En el marco de esta iniciativa Schaeffler ha realizado una aportación económica destinada a la compra de tablets para diferentes centros hospitalarios con el objetivo de que los pacientes ingresados afectados por el coronavirus puedan contactar en estos momentos tan difíciles con sus familiares.

La crisis de la COVID-19 ha generado entre muchas otras cosas, confinamiento, aislamiento y mucha soledad. Las personas ingresadas afectadas por la enfermedad se encuentran en una situación muy vulnerable y esto se acentúa, sobre todo, en el caso de las personas mayores. El confinamiento, el aislamiento, su enfermedad y la imposibilidad de ver a sus familiares les provoca consecuencias físicas y sobre todo psicológicas y emocionales. Por eso, Schaeffler está colaborando con la Obra Social San Juan de Dios para conseguir que todos los pacientes puedan mantener ese contacto primordial y necesario con sus personas más allegadas en todos los centros. Gracias a la iniciativa 'Conecta Emociones' los pacientes pueden hablar y ver a sus familias por videollamada y compartir su día a día con las personas que quieren. Además el personal sanitario puede informar en las videollamadas sobre el estado y evolución del paciente a las familias, de manera que éstas se sientan más informadas y sobre todo más cerca de la persona ingresada. Schaeffler contribuye así a que varios centros de San Juan de Dios, entre ellos, el Parc Sanitari Sant Joan de Déu, Hospital Terres de Lledia, Hospital San Joan de Déu Mallorca, la Fundación de Atención a la Dependencia y la Fundación Germà Tomás Canet gestionados por la Obra Social San Juan de Dios puedan ofrecer este servicio y esta vía de comunicación tan necesaria.

Una parte de la aportación económica de Schaeffler se destinará también a la compra de ordenadores portátiles para que estudiantes sin recursos puedan continuar con sus estudios. El cierre de los centros escolares ha sido otro hecho que ha dejado al descubierto los problemas de los estudiantes en situaciones más desfavorecidas para poder continuar con sus estudios de forma telemática. La aportación de ordenadores para estos estudiantes permitirá que éstos puedan continuar con sus estudios desde su casa o centro específico.

'Esperamos que nuestra colaboración contribuya a paliar los efectos generados por el coronavirus que ha provocado situaciones muy duras en el ámbito hospitalario y social, así como en el

ámbito educativo. Sentimos este tipo de acciones como parte de nuestra responsabilidad con la sociedad como empresa y estamos encantados de poder colaborar una vez más con la Obra Social San Juan de Dios', afirma Valentin Guisasola, CEO de Schaeffler Iberia.

Las caras de la vulnerabilidad

Es una campaña que nace sumando los esfuerzos de todos los centros de San Juan de Dios con un objetivo muy claro: ayudar a quien más lo necesita y dar visibilidad a las realidades y a las personas más vulnerables provocadas por la crisis de la COVID19.

Sobre Obra Social San Juan de Dios

La Obra Social San Juan de Dios forma parte de la Orden Hospitalaria San Juan de Dios, entidad religiosa y una de las mayores organizaciones internacionales de cooperación sin ánimo de lucro del mundo. Fundada hace más de 500 años, en la actualidad cuenta con 400 centros en 55 países para atender a las personas que están en riesgo de exclusión y con un gran nivel de vulnerabilidad social.

Sobre Schaeffler

El Grupo Schaeffler es un proveedor global de los sectores de automoción e industrial. Su gama de productos incluye componentes de precisión y sistemas para aplicaciones de motor, transmisión y chasis, así como soluciones de rodamientos y casquillos de fricción para una gran variedad de aplicaciones industriales. El Grupo Schaeffler ya da forma a la 'Movilidad del mañana' a un nivel decisivo con tecnologías sostenibles e innovadoras para la movilidad eléctrica, la digitalización y la Industria 4.0. En 2019, la empresa generó un volumen de negocios de aproximadamente 14.400 millones de euros. Con alrededor de 86.500 trabajadores, Schaeffler es una de las mayores empresas del mundo de propiedad familiar y cuenta con una red internacional de plantas de producción, centros de investigación y desarrollo, y sociedades comerciales en 170 emplazamientos de 50 países. Con más de 2.400 registros de patentes en 2019, Schaeffler ocupa el segundo lugar en el ranking de las empresas más innovadoras de Alemania según la Oficina Alemana de Patentes y Marcas.

Datos de contacto:

Susana Vilorio
Communications & Branding Manager, Schaeffler Iberia S.L.U.
934803672

Nota de prensa publicada en: [Sant Just Desvern](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Cataluña](#) [Digital](#) [Solidaridad](#) [y](#) [cooperación](#) [Industria](#) [y](#) [energía](#) [Recursos](#) [humanos/empresa](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>