Publicado en Madrid el 14/06/2019

Revolution Banking cierra su 4ª edición con éxito de asistencia

Más de 800 personas han asistido hoy a esta jornada centrada en la transformación digital y los nuevos modelos de negocio del sector bancario. El evento ha dedicado un espacio a la transformación más social: la importancia del liderazgo femenino en el sector bancario

Coincidiendo con la víspera de que entre en vigor la nueva ley de crédito hipotecario, hoy se ha celebrado la 4ª edición de Revolution Banking. Este evento es un foro de debate y conocimiento sobre las tendencias, la innovación y la revolución que está viviendo el sector.

Una revolución que va más allá del plano tecnológico, ya que afecta de forma directa a las personas, desde los consumidores hasta los propios profesionales del sector, que han de estar constantemente adaptándose a los cambios que se producen prácticamente a diario. Víctor Rodríguez Quejido, de CNMV ha declarado que “necesitamos medios humanos y tenológicos para estar a la altura de las circunstancias”.

Rüdiger Schmidt, de Banco Sabadell, ha añadido que “la tecnología entra ahora en áreas donde antes no entraba, y cada vez va a más”. Por su parte, Carlos Torres de Bankia, que ha añadido que “estamos en un momento de cambio y paradigma de la banca, cómo vamos a hacer banca en los próximos años lo estamos definiendo ahora”. “Este es un momento interesante de cambios para la banca, los bancos tenemos que estar siempre preparados para adaptarnos”, ha añadido también Oriol Borrel, de Caixabank.

Entre todas las ponencias y paneles celebrados ha destacado especialmente el “Innovation Women Leaders”, centrado en el liderazgo femenino en el sector bancario. En él se ha hablado del papel de la mujer en un mundo tradicionalmente masculino, y de la necesidad que hay de forzar el cambio hacia la igualdad. Conciliación, flexibilidad y nuevos modelos de liderazgo son algunos de los requisitos indispensables para conseguir ese cambio, imprescindible en el proceso de mantener la confianza del cliente y de la sociedad.

Revolution Banking ha contado con más de 100 ponentes que han participado en 2 sesiones plenarias, 4 sesiones paralelas y 23 paneles de expertos.

Para consultar más información: www.revolutionbanking.es

Datos de contacto:
Mercedes Soriano

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Finanzas Emprendedores E-Commerce Digital

NotasdePrensa

https://www.notasdeprensa.es