¿Qué es exactamente el Business Intelligence? Consultiza, consultora malagueña lo aclara

El Business Intelligence es la habilidad que permite transformar los datos en información, y la información en conocimiento, de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en las empresas

La consultora digital y tecnológica en Málaga, Consultiza, asegura que todas las empresas tienen la capacidad para recopilar datos (relacionados a ventas, inversiones, tiempo, compras...) para que sean estudiados y usados para planificar nuevas estrategias, tomar decisiones más acertadas y ser más conscientes de las fortalezas y debilidades propias.

En definitiva, permitirá conocer a una empresa en profundidad y sacarle el máximo partido.

Este comportamiento de medición constante y análisis de los resultados es clave para alcanzar los objetivos marcados por cada negocio. Como se dice, la inteligencia empresarial o business intelligence (BI) aprovecha el software y los servicios para transformar los datos en inteligencia, los cuales serán empleados para la toma de decisiones empresariales estratégicas y tácticas de una organización.

¿Y para qué sirve exactamente?

Hay que conocer entonces algunos de los procesos empresariales en los que Business Intelligence, puede asistir:

1. En la gestión de proyectos: a partir de la información adquirida mediante algunos datos relativos, el equipo de un departamento puede generar un conocimiento que permita gestionar proyectos de forma más eficaz y eficiente.
2. En la asignación de recursos: debido a la posible recopilación de información acerca de los recursos que se disponen para un proyecto, se obtendrá un conocimiento capaz de permitir asignarlos de forma eficaz.
3. En la creación de presupuestos: en el inicio de un proyecto, la creación de presupuestos a través de la Business Intelligence puede beneficiarse notablemente.

En resumen, la implementación de sistemas de Business Intelligence es una puesta por la concentración de los datos y por la información clara y precisa.

Pero pese a las ventajas que ofrece, muchas empresas siguen apostando por el sistema tradicional para la elaboración de informes financieros, Microsoft Excel y según la consultora digital y tecnológica Consultiza, estas son las desventajas:

Requiere mucho más tiempo y recursos.

Es menos fiable ya que se pueden cometer errores al insertar los datos de forma manual.

Los informes son poco atractivos visualmente.

Datos de contacto:

Consultiza

952565469

Nota de prensa publicada en: [Benalmádena](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Programación](#) [Hardware](#) [Software](#) [Consultoría](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>