

Principales Resultados 2020 de Tormo Franquicias Consulting

El sistema de franquicia, todos aquellos que lo componen, así como la consultora Tormo Franquicias Consulting, han conseguido superar el difícil ejercicio 2020

En este difícil año que se ha dejado atrás, la franquicia ha logrado resistir, al igual que la consultora Tormo Franquicias Consulting. A pesar de la crisis provocada por el Covid-19, tanto la consultora como sus clientes han conseguido salir adelante y tienen plena confianza en mejorar este ejercicio recién iniciado.

Básicamente, los principales hitos de la consultora han sido los siguientes:

Se han desarrollado 72 nuevos proyectos en franquicia. Algunos de ellos todavía en fase de desarrollo en el área de consultoría.

El equipo de Expansión de la consultora ha logrado la firma de 126 contratos de franquicia para sus clientes.

La consultora se ha mantenido fiel en sus compromisos. El 81% de sus clientes han logrado conseguir los planes de crecimiento establecidos.

Se ha creado Crowdf franquicias Capital que iniciará sus inversiones en este ejercicio 2021.

Se han implementado protocolos Covid en el desarrollo de todos los trabajos en el área legal y de consultoría.

Por otro lado, se han mantenido cientos de videollamadas, Zoom ha sido el protagonista y aunque no están contabilizadas, afirman desde la consultora que todo su equipo ha estado en contacto permanente con clientes, con múltiples inversores y con responsables de nuevos proyectos.

En palabras de su fundador, Eduardo Tormo: "En este año 2021 seguiremos con la misma fortaleza y con los mismos valores que nos han permitido ser la empresa que somos. Muchas gracias por vuestra confianza".

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en España. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 600 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Datos de contacto:

Laura Acosta

Coordinadora de Marketing de Tormo Franquicias Consulting

911 592 558

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Finanzas](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>