Publicado en Madrid el 14/12/2016

Nuevas tendencias de la franquicia en 2017

La consultora especializada Tormo Franquicias Consulting ha dado a conocer las 'Nuevas tendencias de la franquicia en 2017', en un informe que destaca los principales aspectos del sector

En su informe, Tormo Franquicias Consulting constata, en primer lugar, el nuevo dinamismo del sector. Como resumen, la consultora confirma que el sector no ha dejado de crecer. Actualmente cuenta con 1.114 marcas -un 8,8% más que el año anterior-, que operan a través de cerca de 60.000 establecimientos y que, en 2016, facturarán cerca de 20.000 millones de euros y generarán 340.000 empleos.

La segunda conclusión es su fuerte capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias del mercado. En los últimos años, las empresas franquiciadoras han adaptado sus conceptos a las demandas de unos clientes con menos poder adquisitivo, pero con la misma exigencia de calidad, servicio y experiencia. No solo han sabido adaptarse, sino que son muchos los nuevos modelos de negocio que han surgido en este periodo y que han logrado un significativo crecimiento.

En este entorno, todos los indicadores apuntan a un sector que retoma la senda del crecimiento. Como resultado de todo lo anterior, Tormo Franquicias Consulting destaca algunas de las tendencias generales que se producirán en este nuevo año que en breve se inicia.

1. Incremento de la demanda de franquicias

Son cada vez más las personas, emprendedores e inversores que encuentran en la franquicia una de las mejores soluciones de desarrollo empresarial. Si en este ejercicio las solicitudes han crecido, en el 2017 estas superarán todas las expectativas.

2. Son cada vez más las empresas que quieren franquiciar

Este es un hecho evidente y que no cesa de crecer. Empresas de todo tipo y tamaño se inician en la franquicia. Muchas de ellas con conceptos totalmente novedosos. El mayor peso viene dado por los nuevos emprendedores que están creando nuevos modelos de éxito. Es el caso de Perfumerías Arcas, innovando en un sector con alta competencia; Brutal Zapas, revolucionando el sector del calzado deportivo; o Pure Cuisine con un novedoso concepto de restauración.

3. El modelo online se traslada a la franquicia

Es lo que ha hecho 24FAB, trasladando su modelo online a la tienda. Y es lo que está preparando un significativo número de empresas en diferentes ámbitos de actividad. Una vez se ha logrado una cierta presencia, qué mejor que compartir la misma con negocios más accesibles en la proximidad, y complementarlos.

4. Los bancos vuelven

Ya no es un tópico. Vuelven y apoyarán el crecimiento de este sector. No como antes, pero sí de forma

firme y escalonada. Casi todos los bancos están haciendo guiños a la franquicia y con división de franquicia o no, lo importante es su apoyo particular al emprendedor que es el que de verdad importa. Serán protagonistas en 2017 en la impulsión del sistema desde el emprendedor.

5. Nuevas formas de financiación alternativa

Es el caso del 'equity crowdfunding' que se estrena con la presentación en el mercado de crowdfranquicias.com y cuyo objetivo es favorecer el crecimiento de las empresas franquiciadoras y de sus franquiciados a través de la obtención de capital procedente de múltiples pequeños inversores. Se trata de un sistema cada vez más desarrollado en nuestro país y habitual en otros países de nuestro entorno.

6. Tendencia a incrementar superficie

Principalmente en el sector moda y restauración hay una tendencia creciente a incrementar la superficie media de los establecimientos. Aporta un mayor rendimiento y una mayor notoriedad de marca. Es lo que han hecho entre otras, empresas como Mango y nuevos negocios que llegan a nuestro país donde se requiere cada vez más, mayores superficies.

7. Multifranquiciados

Los multifranquiciados son todos aquellos inversores o propietarios de franquicias con capacidad para gestionar múltiples franquicias. Es una figura habitual fuera de nuestras fronteras y que en nuestro país desarrollan marcas como Burger King. Pueden responder a la propia estrategia de la marca definiendo dichos perfiles previamente o a la vez impulsando a aquellos franquiciados con mejor capacidad de gestión.

8. Los grandes eventos marcarán la tendencia

IFA 2017 Convention se celebra en las Vegas los próximos días 29 de enero al 1 de febrero. Franchise Expo Paris se celebra en París del 19 al 22 de marzo. Ambos eventos son los que marcan las tendencias de la franquicia y donde deben asistir todos aquellos que quieran conocer el devenir de este sector.

9. Internet y franquicia

A fecha de hoy 8 de cada 10 candidatos que se incorporan como franquiciados han localizado a las enseñas y se han puesto en contacto con ellas a través de Internet en cualesquiera de sus modalidades (portales de franquicia, buscadores, redes sociales, etc). El resto de candidatos, lo hacen por múltiples opciones, entre las que predomina el conocimiento directo de la marca. Es evidente la importancia de este medio para darle la relevancia que merece por parte de sus responsables.

10. Aceleración de nuevo en el sector

En conjunto la franquicia no ha dejado de crecer en los peores momentos que hemos pasado con la incorporación año tras año de 4.000 nuevos franquiciados. Cierto es que en los años pasados también son muchos los que no han podido resistir. Iniciamos un ciclo de mayor estabilidad, pero sobre todo de mayor crecimiento donde se espera alcanzar cifras de crecimiento en torno a los 5.500 nuevos franquiciados.

“Estas son algunas de las principales tendencias que destacarán en este nuevo ejercicio que en breve se inicia” destaca Eduardo Tormo, director general de Tormo Franquicias Consulting. “El crecimiento, la incorporación de nuevas empresas creadas por los nuevos emprendedores y el apoyo de las instituciones financieras y nuevas alternativas de financiación serán los protagonistas principales”.

Acerca de Tormo Franquicias Consulting
Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 600 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 2.000 personas a integrarse en redes de franquicia. Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia. Tormo Franquicias Consulting es impulsora del portal www.franquiciashoy.es y crowdfranquicias.com.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:
Conchi Garrote
Coordinadora de Marketing de TORMO FRANQUICIAS CONSULTING
cgarrote@tormofranquicias.es
Telf. 911 591 666

Datos de contacto:
Conchi Garrote
Coordinadora de Marketing Tormo Franquicias Consulting
+34 911 591 666

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Internacional Nacional Franquicias Finanzas Comunicación Emprendedores E-Commerce Restauración

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es