

Neon Moon, la marca de lencería que evita usar tallas basadas en medidas

Después de numerosos debates acerca de las tallas que cada marca usa para sus prendas, la firma Neon Moon lanza su propuesta: etiquetar las prendas por 'tallas renovadas y libres de prejuicios'

El tema de las tallas es fuente de muchísimos problemas. No consiguen ponerse de acuerdo. En una tienda tenemos la M y en otra la 44, la cual ya es una talla grande para algunas firmas. Y comienzan los complejos, aunque no deberían. Por eso, Neon Moon ha decidido parcelar a sus clientes en función de si son una L o una XXXL. A ellos les da igual, porque su motto es que "todos los cuerpos son igual de bellos". ¿Tienes una "lovely" o te sentará mejor la "beautiful"? ¡Descubrámoslo!

Se han hecho muchísimos avances en temas de body-positive y de aceptación de las diferentes formas y tamaños de los cuerpos de las mujeres. Sin embargo, aún existen muchos prejuicios en lo que se refiere al tallaje, sobre todo teniendo en cuenta que cada firma talla de diferente manera. La firma de lencería Neon Moon ha decidido pasar de números y nombrar sus tamaños con adjetivos maravillosos.

Así, en función de tu tamaño puede que seas una "lovely", "gorgeous", "beautiful", "fabulous" o "stunning", pero jamás tendrás que ser un número, al menos para ellos. ¿La pega? Que para comprender sus tallas y que todos las entendamos han tenido que incluir una guía con su traducción a las tallas genéricas. Quizá si nos terminamos aprendiendo estos nuevos calificativos el proceso de shopping se haga más ameno, más agradable y muchísimo más halagador.

A esto se suman mujeres igual de maravillosas, que se alejan de los modelos curvy con carne pero perfectamente definidas y con la piel impoluta. La firma de lencería ha querido ser totalmente fiel a la realidad, incluyendo celulitis, piel de naranja y esos detalles que sí, que las mujeres tenemos.

"Las mujeres no deberían tener que cuestionarse porque su cuerpo es de determinada forma o sentir que deben ceder a las presiones sociales. Es importante para ellas no tener que compararse con estándares de belleza imposibles. Al contrario, deben reclamar el derecho a tener sus propios cuerpos y a escoger sus propios ideales de belleza", explica Hayat Rachi, fundadora de Neon Moon.

La noticia Esta firma tiene la solución para los prejuicios con las medidas. ¿Gastas la talla "fabulosa" o la "despampanante"? fue publicada originalmente en [Tendencias](#) por Pepa López .

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Moda](#) [Sociedad](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>