

Nace Gratix, la app que da una segunda vida a lo que ya no se usa y promueve el consumo responsable

José María García, exdirectivo de Google, lanza este proyecto de emprendimiento social con el objetivo de fomentar un cambio en los hábitos de consumo desde una perspectiva social, solidaria y sostenible, apostando por la reutilización para evitar malgastar recursos y generar residuos que impactan negativamente en el medio ambiente

La sociedad de consumo estimula a las personas a comprar bienes aunque no los necesiten. El resultado son hogares llenos de productos que no se utilizan y cuya producción y residuos implican un impacto negativo en el medio ambiente. Con el fin de promover un consumo responsable, apoyado en la reutilización y en la economía circular, llega Gratix, la aplicación móvil que permite dar una segunda vida a aquellos objetos que ya no se utilizan pero pueden ser útiles para otras personas, fomentando de este modo un cambio en los hábitos de consumo desde una perspectiva social, solidaria y sostenible.

"Muchas personas se preocupan por el cambio climático y la injusticia social, pero no son capaces de trasponer estas preocupaciones a la práctica de su día a día y se dejan llevar por la fiebre consumista. Pero, ¿por qué comprar algo nuevo si podemos conseguirlo gratis, y además estamos evitando malgastar recursos? Con Gratix puedes regalar lo que no usas y pedir lo que necesitas, en un equilibrio de reciprocidad que, como una cadena de favores, permite que cada persona disponga de aquello que realmente le hace falta sin pagar por ello, evitando su impacto medioambiental y construyendo entre todos una sociedad más responsable", sostiene José María García, CEO y fundador de Gratix.

La app, disponible para iOS y Android, pretende ir más allá de otras propuestas de compraventa de productos de segunda mano, e incluso de otras apps pensadas para intercambiar objetos sin coste. En este caso, su objetivo es impulsar un cambio profundo en el estilo de vida de las personas que favorezca la transición de la sociedad de consumo a la sociedad más responsable. En definitiva, se trata de una app con propósito: cambiar el mundo a través del consumo responsable.

"Gratix permite publicar productos en buen estado que ya no necesitas y que quieres regalar, y también crear tu lista de deseos con cosas que necesitas o te gustaría que te regalaran. Tú decides a quién le regalas tus cosas, e incluso con quién las compartes cuando las publicas: si sólo con tus amigos, con los grupos en los que participas o con toda la comunidad", explica su fundador.

Para evitar un uso abusivo de la app por parte de personas cuya intención sea revender los productos, o simplemente beneficiarse de lo gratuito pero sin compartir la filosofía del proyecto, la app incluye un sistema de puntos. A medida que un usuario va publicando productos, haciendo regalos e incluso trayendo a nuevos miembros a la comunidad, va recibiendo puntos que a su vez le permitirán obtener regalos y conseguir sus deseos.

Además, el uso de Gratix genera un nivel de 'karma' para cada usuario, basado en el principio de que "cada vez que haces bien, mejoras tus opciones para que te ocurran cosas buenas". Este karma facilita la presentación de cada usuario dentro de la comunidad, a la vez que le facilita la obtención de puntos.

"Recibir regalos nos hace felices, y regalar, aún más. Ser generoso produce felicidad, y con Gratix es posible cambiar bienes materiales por experiencias humanas irrepetibles, ayudando a quien realmente lo necesita y creando una corriente solidaria sin igual", afirma García.

De directivo de Google a emprendedor social

En 2017, José María García decidió dar un giro radical a su brillante trayectoria profesional vinculada al sector tecnológico y abandonar un puesto directivo en Google (durante más de una década desempeñó responsabilidades ejecutivas en la estructura internacional de la compañía, entre ellas la dirección de las líneas de negocio de anuncios de búsqueda y en aplicaciones móviles para Europa y el liderazgo de iniciativas estratégicas desde la sede central en California) para hacer realidad este proyecto. A lo largo de toda su carrera ya había estado apoyando iniciativas de emprendimiento social, en particular a la Fundación Ashoka.

"Durante mucho tiempo me he sentido frustrado porque como sociedad no somos capaces de alinear nuestros valores con nuestras acciones. Nos sentimos identificados con los principios de generosidad, solidaridad y respeto al medio ambiente, pero luego somos incapaces de ponerlos en práctica en nuestra vida. Durante años estuve barajando distintas opciones para romper ese ciclo, y el resultado es Gratix, que ofrece a las personas socialmente comprometidas la posibilidad de alinear las acciones de su día a día con sus valores sociales y medioambientales", explica.

Gratix se presenta ahora, tras dos años de concepción de la idea y desarrollo del proyecto, con una versión de la app actualizada y varios miles de usuarios, principalmente en Madrid, que han publicado ya más de 5.000 regalos y más de 1.000 deseos.

Datos de contacto:

GRATIX

674 71 91 54

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Entretenimiento](#) [Ecología](#) [Solidaridad y cooperación](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>