

MiPelazo.com la web de venta online de productos para el cabello que más ha crecido en los últimos años

MiPelazo.com se ha convertido en la web de venta online con mayor crecimiento de su sector en los últimos 4 años. Han triplicado sus ventas desde la pandemia y llegan a vender más de 30.000 productos cada año. Mi Pelazo trabaja con las mejores marcas del mercado: Productos ICON, Cremas Massada y Germaine de Capuccini

Los negocios online se han convertido sin querer en los grandes protagonistas del sector de negocios y emprendimiento en los últimos 24 meses. La pandemia ha acelerado el cambio radical de costumbres en cuanto a la compra por internet se refiere y esto ha llevado a que empresas pequeñas como Mipelazo.com vieran, casi de la noche a la mañana, crecer su negocio a ritmo vertiginoso.

La venta de champús, acondicionadores y mascarillas de peluquería con firmas como Productos ICON han visto disparar su crecimiento en ventas durante los últimos meses debido a la pandemia. Cuidarnos en casa y vernos bien se ha convertido en una necesidad para mucha gente. Los españoles no solo se han cuidado el cabello. Las ventas en productos de cosmética natural como las Cremas Massada cuya sede está en Pamplona o la mítica alicantina Germaine de Capuccini también han visto un aumento dentro del mercado de la venta online en este último periodo.

Tutoriales para cuidarse el pelo en casa:

Desde mipelazo vieron la necesidad de que el cliente pudiera cuidarse el cabello en casa de una manera más profesional. Desde la Tienda Online quisieron acompañar a muchísimas personas a aprender a teñirse el pelo en casa. A raíz del confinamiento establecieron una relación con sus más de 30k seguidores para poder resolver las dudas por cualquiera de sus canales oficiales y a cualquier hora del día. Así pues, todos ellos encontraron respuestas a preguntas de ¿Cómo hacerme un tratamiento para el cabello en casa? o ¿Cómo frenar la caída del cabello?... Después de analizar todas estas preguntas decidimos crear un blog y un canal en youtube donde poder dar respuesta a todas las inquietudes de sus seguidoras.

Este nuevo hábito de consumo y esta nueva relación se ha visto fortalecida una vez desconfinados. Cada vez más son las mujeres que se ponen en contacto con MiPelazo para realizarse un diagnóstico de color para acertar con su tinte natural para el pelo.

Las mejores cremas de cara elaboradas en España

Desde MiPelazo.com siempre han tenido claro dos objetivos. Trabajar con marcas españolas y que sus productos sean de la mayor calidad profesional. Es por eso que para la parte de belleza y cuidado facial apostaron por Germaine de Capuccini y Massada. Ambas firmas españolas han visto como el interés por la marca y la propia demanda del consumidor ha ido creciendo estos últimos meses llegando a multiplicar por dos la salida de estos productos.

Apostar por marcas nacionales y que además sean orgánicas ha llevado a MiPelazo.com a convertirse en un líder en el sector dejando una distancia más que notoria entre sus principales competidores.

Datos de contacto:

Alejandro Mateo

MiPelazo.com

934691654

Nota de prensa publicada en: [BARCELONA](#)

Categorías: [Moda Cataluña](#) [E-Commerce](#) [Belleza](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>