# Miniso arranca 2021 lanzando la marca en Portugal y con nuevas tiendas en Madrid y Gran Canaria

**La marca abre en el centro comercial Arrábida Shopping de Oporto la primera de las 20 tiendas que planea abrir en Portugal. Gracias a la acogida de sus productos de diseño japonés para un consumo inteligente y a pesar de un año difícil, Miniso ha continuado su rápida expansión y se acerca a las 30 tiendas en la península**

Miniso, la marca de diseño japonés líder mundial en productos de lifestyle de alta calidad y buen precio, ha inaugurado tiendas en Oporto, Madrid y Gran Canaria desde el comienzo de 2021, apuntando a un nuevo año de rápida expansión y crecimiento en España y Portugal.

Así, Miniso celebra su llegada a Portugal, donde el 7 de enero inauguró en el Centro Comercial Arrábida de la ciudad de Oporto la primera de las 20 tiendas que la enseña planea abrir en el país vecino. Además, también en la primera semana de enero, Miniso ha abierto dos nuevas tiendas en España, concretamente en Las Terrazas de Gran Canaria el 2 de enero y en el centro comercial intu Xanadú de Madrid el 4 de enero, confirmando el interés que sus productos han despertado tanto en España y Portugal como en el resto del mundo, donde la marca ha revolucionado el sector retail tras abrir 4.300 tiendas en cerca de 90 países desde su lanzamiento en Tokio en 2013.

"En Miniso estamos encantados de poder comenzar 2021 abriendo nuestra primera tienda en Portugal y sumando dos nuevas ubicaciones en puntos clave de España como son Madrid y Gran Canaria", dijo Ana Rivera, CEO de MINISO para España y Portugal. "Es una gran satisfacción poder llevar al consumidor portugués lo que es un verdadero fenómeno en todo el mundo y haber sido capaces de continuar creciendo con fuerza en 2020 a pesar de las dificultades, demostrando la gran aceptación de nuestro modelo y de nuestros productos", concluyó Rivera.

En las tres nuevas tiendas de Miniso, todas ellas de entre 200 y 300 metros cuadrados, los clientes van a encontrar más de 3.000 referencias distintas de las 11 categorías de producto que Miniso pone a su disposición: salud y belleza, electrónica, productos de temporada, moda de hogar creativa, bolsos y estuches, organización, accesorios, papelería, textil y juguetes. Además, la gran variedad de productos con licencia de MARVEL, Disney, We Bare Bears, Adventure Times y Barrio Sésamo es única en Miniso y atrae a fans de estas marcas y a aquellos que buscan algo exclusivo. Asimismo, uno de los secretos del éxito de Miniso es el continuo refresco de sus tiendas con nuevo producto cada 7 días. Como resultado, los clientes encuentran un ambiente acogedor y continuamente renovado cada vez que visitan una tienda de la enseña.

Líderes de la tendencia de consumo inteligente, los productos de Miniso tienen precios sorprendentes, fidelizando a clientes de entre 18 y 40 años. Con el fin de alcanzar la excelencia en el diseño, la “Miniso Original Design Academy” (MOD), cuenta con un equipo de reconocidos profesionales originarios de países con tradición en el diseño, como Japón, Noruega, Finlandia, España, Dinamarca y Corea del Sur. El equipo de diseño trabaja continuamente para crear productos funcionales e innovadores para una vida simple. Esta mirada única del diseño de Miniso ha sido reconocida con

prestigiosos premios internacionales, entre ellos los “Red Dot Design Award 2020”, “iF Design Award” y A’ Design Awards.

**Datos de contacto:**
Álvaro de Mingo Diaz
659093183

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Internacional Nacional Franquicias Interiorismo Moda Sociedad Consumo

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es