

## **Mila Bonis irrumpe con fuerza en la industria de la belleza y el bienestar**

### **La firma ha sido finalista en los Digital Beauty Awards 2023 y sus fundadoras candidatas a ganar el premio Emprendedoras 2023 de la Comunidad de Madrid**

Mila Bonis, una marca emergente en el mundo de la belleza y el bienestar, se está haciendo un nombre propio en la industria a pesar de su reciente lanzamiento. La firma, que comenzó sus operaciones comerciales en julio de 2022, ha logrado un ascenso meteórico, destacando por su compromiso con la ciencia, la calidad, la sostenibilidad y la innovación en el sector de la cosmética natural de alta gama a precios realmente competitivos.

Mila Bonis no sólo ha sorprendido a la industria con su calidad y compromiso, sino que también ha sido reconocida como uno de los ocho finalistas (de entre más de cuatrocientas candidaturas) en la categoría de 'Mejor lanzamiento e-commerce o marketplace' en los Digital Beauty Awards, organizados por Beauty Cluster, el clúster español de cosmética, perfumería y cuidado personal. Además, sus fundadoras han sido candidatas al prestigioso Premio del Ayuntamiento de Madrid a 'Emprendedoras 2023', demostrando su impacto y contribución al tejido empresarial de la región.

Desde que se lanzara al mercado en verano del año pasado, su facturación ha aumentado significativamente, con una tasa de conversión modesta pero rentable y una base sólida de clientes recurrentes, sólo en su web ha recibido más de 72 reseñas verificadas, todas ellas calificadas con 5 estrellas por sus clientes muy satisfechos.

#### **Cosmética natural de alta gama**

Mila Bonis se distingue por su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad. La marca ofrece una gama de productos de cosmética natural de alta gama, formulados con ingredientes activos de máxima calidad, de origen natural (con un porcentaje medio de 99,37% según la ISO 16128), y producidos en laboratorio español.

Además, la firma emplea biotecnología para extraer activos como factores de crecimiento y células madre de plantas, que se incorporados a sus productos los hacen muy eficaces.

En línea con su compromiso con la sostenibilidad, utiliza envases de vidrio, caña de azúcar, aluminio y embalaje ecológico. Además, Mila Bonis respalda la economía local al gestionar todas las etapas del proceso íntegramente en España, generando empleo y riqueza en diversas regiones del país.

#### **Comprometidas con el comercio local**

La honestidad y la transparencia son pilares fundamentales de Mila Bonis. Destacan por proporcionar información precisa y veraz sobre sus productos, incluyendo detalles sobre los ingredientes y estudios

de eficacia. Con un enfoque en la mejora continua, Mila Bonis trabaja incansablemente para ofrecer máxima calidad y satisfacción del cliente.

Mila Bonis se financia con recursos propios, lo que le permite mantener su independencia y centrarse en la calidad y la innovación. La firma apoya a empresas locales y promueve la diversidad empresarial, beneficiando a los consumidores al ofrecerles más opciones y garantizar calidad e innovación continua.

Con un importante crecimiento en las ventas, una base de clientes leales y un enfoque en la expansión en el mercado nacional, Mila Bonis tiene un futuro prometedor. La marca planea introducirse en el Canal Farma y Centros de Estética para ampliar su presencia y llevar sus productos de belleza y bienestar a un público más amplio.

Mila Bonis es una muestra de la innovación y el compromiso con la calidad que impulsan la industria de belleza y bienestar en España. Esta marca joven ha demostrado su valía en un corto período de tiempo y promete un futuro brillante en el competitivo mundo de la cosmética natural de alta gama.

**El corazón de Mila Bonis**

En el corazón de Mila Bonis se encuentran Virginia García, bioquímica con una maestría en Biotecnología y Naturopatía que aporta su profundo conocimiento científico a la creación de productos efectivos y respetuosos con la naturaleza e Isabel González, con una exitosa carrera en marketing y comunicación en el sector empresarial, ha sido fundamental en la materialización de este proyecto.

La filosofía de Mila Bonis se basa en la innovación, la sostenibilidad y la honestidad, respaldada por estudios clínicos in vivo de sus innovadores activos como los cristales líquidos, los factores de crecimiento y las células madre, los probióticos...

Comprometida con la marca España, la empresa cuenta con proveedores y materiales nacionales, y todo el proceso se lleva a cabo en el país, ofreciendo productos de alta gama a precios competitivos.

El equipo de Mila Bonis se dedica a cambiar el juego en la industria de la belleza y la cosmética, estableciendo nuevos estándares para el cuidado de la piel y la preservación del medio ambiente, demostrando cómo la pasión y el compromiso pueden marcar la diferencia en este sector.

**Datos de contacto:**

Agencia de Comunicación de Mila Bonis  
MyOwnPress  
91 357 59 20

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Madrid](#) [Emprendedores](#) [Belleza](#) [Bienestar](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>