Publicado en Madrid el 25/11/2020

Madrid, epicentro de los deportes urbanos con un evento virtual

Madrid se sitúa en la élite de los deportes urbanos con la transformación de su evento Madrid Urban Sports a una versión online. Desde el pasado 11 de noviembre, 32 deportistas de 15 países y 5 continentes, compiten virtualmente en las modalidades de skate, scooter y BMX. El Ayuntamiento de Madrid y la Comunidad de Madrid apuestan por deportes urbanos, jóvenes y transgresores

A principios de año, se presentaba “A Tokio se pasa por Madrid”, un proyecto que englobaba competiciones clasificatorias para los Juegos Olímpicos como el Madrid Urban Sports. En marzo, todo cambió, pero Madrid no quería detenerse y luchó por transformar este nuevo evento de deportes urbanos en una edición virtual que permitiría situar Madrid en el centro de atención del sector a nivel mundial.

Madrid apuesta por el deporte

Las ganas y el ímpetu de las instituciones políticas de Madrid, han sido claves para esta transformación, que no sólo demuestra la ambición tecnológica de Madrid sino también su apuesta por el deporte.

En la presentación del evento, la vicealcaldesa Begoña Villacís mencionaba “queremos que en Madrid los niños apuesten por el deporte. En estos momentos, el deporte es parte de la solución, es salud.” Por su parte, Sofía Miranda, Concejala Delegada del Área de Deportes del Ayuntamiento, remarcó la importancia de eventos como el Madrid Urban Sports virtual ya que “nuestro objetivo es modernizar los eventos, para acercarlos a los jóvenes”. Roberto Núñez, Viceconsejero de Deportes de la Comunidad de Madrid añadió que: “el objetivo de Madrid es poner el deporte como referente internacional. El evento ha sufrido muchas modificaciones, lo más fácil hubiera sido cancelar, pero hemos ido siempre en la otra dirección”.

Los deportes urbanos hablan de Madrid

Desde el pasado 11 de noviembre, marcas, deportistas, influencers y fans del skate, scooter y el BMX se hacen eco del Madrid Urban Sports virtual. Solo a través de los deportistas, Madrid Urban Sports tiene un alcance de cerca de 5 millones de fans.

Se ha creado un novedoso formato de competición que combina las calles de distintas ciudades con el mundo online. Se han reunido un total de 32 riders - los 8 mejores deportistas de cada una de las modalidades – provenientes de 15 países y 5 continentes.

Los aficionados están siguiendo la competición a través de los canales de Instagram y Youtube de Urban World Series. A lo largo de tres semanas, se han ido lanzando los cuartos de final y semifinales de cada competición, a la espera de ver el último día, este sábado 28 de noviembre, la gran final.

La competición más internacional

El hecho de tener un evento online lo convierte en un evento sin límites físicos. Las redes sociales permiten que Madrid Urban Sports llegue a todo el mundo. Pero no solo este es el método, sino que el gran programa final que se emite este sábado 28 de noviembre a partir de las 21h también será distribuido por dos grandes referentes en el mundo de los deportes: por un lado, Olympic Channel, haciendo referencia a estos deportes (skate y BMX) que el próximo verano debutarán en los Juegos de Tokio; por otro, la cadena líder en deportes de acción a nivel mundial, EdgeSport, con un alcance televisivo en más de 50 países. En el territorio, MARCA también tendrá señal en su canal de Youtube.

Más información: www.madridrubansports.com

Datos de contacto:
Carla Prat
Prensa Madrid Urban Sports
660332083

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Nacional Madrid Entretenimiento Eventos E-Commerce Otros deportes

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es