

## **Los hummus de Taste Shukran ya están disponibles en Makro**

### **Taste Shukran distribuye en Makro cuatro de sus variedades de hummus y además elaborará el hummus tradicional en formato 900 gramos para la marca Makro Chef**

El pasado mes de noviembre, la compañía de alimentación Taste Shukran y Makro, compañía de distribución de productos y servicios para la hostelería, llegaron a un acuerdo para distribuir en todas las áreas de influencia de los 37 centros que el Grupo tiene repartidos por España, los hummus de Taste Shukran.

La alianza incluye la distribución a través de todos los canales que ofrece Makro a sus clientes, de cuatro de los productos de Taste Shukran: el hummus tradicional con aceite de oliva en formato 240 gramos, el hummus de trufa de 150 gramos, el de ajo negro de 150 gramos y la crema de berenjenas mutabal en formato de 150 gramos.

Además, ambas compañías han llegado a un acuerdo para que Taste Shukran elabore el el hummus tradicional en formato 900 gramos una de las marcas propias de la compañía de distribución, Makro Chef. Un producto que esta semana estará ya en los lineales de los centros Makro.

Miguel Ángel Vázquez, director Comercial de Taste Shukran valora de forma muy positiva este acuerdo “esta alianza supone un gran paso para nuestra compañía ya que nos permite llegar al canal horeca de la mano de uno de los grandes distribuidores de la industria alimentaria española como es Makro. Nos sentimos muy honrados de haber sido elegidos por ellos para elaborar su marca de fabricante y agradecemos toda la confianza que han depositado en nosotros”.

El acuerdo con Makro permitirá a Taste Shukran llegar con estos productos a un gran número de potenciales clientes de hostelería y alimentación que tiene la cadena registrados y que asciende a 900.000 empresas.

En palabras de Marta Pérez Postigo, directora de Comunicación & Sostenibilidad de Makro, “con este acuerdo nuestros clientes de hostelería se benefician, una vez más, de productos de excelente calidad a buen precio”.

Los hummus de Taste Shukran están elaborados con ingredientes cien por cien naturales y no tienen aditivos, por lo que son productos que pueden consumir las personas veganas.

#### **Sobre Makro**

MAKRO, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15

Comunidades Autónomas. MAKRO ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2018/2019, MAKRO obtuvo unas ventas consolidadas de 1.256 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es)

#### Sobre Taste Shukran

La compañía nace en 2010 con la puesta en marcha de varios restaurantes. Se trata de una empresa de referencia en el sector de la alimentación, especializada en cocina mediterránea con influencia libanesa. Shukran Group, posee la línea de retail Taste Shukran, que comercializa distintos productos como hummus, cremas, salsas y baklawas. Los productos y recetas que completan la oferta de Shukran Group son elaborados en un obrador propio de 1000 metros cuadrados, en el que se combina la última tecnología con el trabajo artesano. Actualmente, sus productos se distribuyen en más de mil puntos de venta. <http://shukrangroup.com/>

#### **Datos de contacto:**

Shukran Group  
655174313

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Gastronomía](#) [Restauración](#) [Gran consumo y distribución](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>