

Los conciertos de Taylor Swift inyectarán más de 25 millones de euros en la economía de Madrid

Basándose en su experiencia en el comportamiento de los viajeros, complementada con investigaciones y estadísticas de fuentes oficiales, HelloTickets estima que Madrid recibirá más de 60 mil visitantes los próximos 29 y 30 de mayo para asistir a los dos conciertos de Taylor Swift en el renovado Estadio Santiago Bernabéu. Se espera que los espectáculos sean un importante impulso económico tanto para Madrid como para España, inyectando millones a la economía del país

Hasta 65.000 personas podrían visitar Madrid durante 2 noches

El nuevo estadio Santiago Bernabéu tiene una capacidad de aproximadamente 65.000 personas para celebraciones de conciertos. Se espera que alrededor de 130.000 fans asistan a los conciertos durante las dos noches, de los cuales entre el 50 y el 70% serán locales. Esto significa que entre 52.000 y 65.000 personas visitarán la capital desde otras áreas. La estancia promedio de los visitantes en la capital es de 2 noches.

Estos conciertos impactarán en diversas industrias, generando millones de euros y ayudando significativamente a la economía local y nacional.

El auge de la hostelería

Con una afluencia de 52.000 a 65.000 turistas, se espera que los hoteles y otros alojamientos operen a plena capacidad, lo que llevaría a un aumento de ingresos del 200% al 300% en comparación con un fin de semana normal.

En promedio, estos visitantes probablemente se quedarán dos noches, gastando entre 150€ y 300€ por noche. Esto se traduce en unos ingresos estimados de 15.6 millones € a 19.5 millones € solo para los hoteles.

Gastronomía y entretenimiento

Se espera que los turistas gasten alrededor de 34€ al día en comida, lo que generará ingresos adicionales de 3.5 millones € a 4.4 millones € para restaurantes y cafeterías durante el fin de semana de los conciertos.

Transporte: moviendo a las masas

El uso aumentado de transporte público, taxis y servicios de transporte compartido será evidente a medida que los turistas se desplacen por la ciudad.

En promedio, los visitantes gastarán alrededor de 19€ al día en transporte, generando ingresos adicionales de 2 millones € a 2.5 millones € durante el fin de semana.

Impacto económico en el gobierno local

El beneficio financiero se extiende a las arcas de los gobiernos locales y nacionales. A través del IVA y los impuestos sobre la renta, el gobierno local de Madrid y el gobierno nacional de España se beneficiarán significativamente.

Con un gasto total estimado de los turistas, que oscila entre 25 millones € y 31.3 millones €, solo el IVA podría generar entre 5.25 millones € y 6.57 millones €.

Además, los impuestos sobre la renta empresarial derivados de los beneficios incrementados podrían sumar otros 625,300 € a 781,625 €, haciendo que el aumento total de los ingresos fiscales esté entre 5.88 millones € y 7.35 millones €.

El efecto dominó: más allá de los conciertos

Aunque los beneficiarios inmediatos de los conciertos son claros, el efecto dominó se extiende aún más. Las atracciones turísticas como el Museo del Prado y el Palacio Real tendrán más visitantes, los operadores turísticos locales disfrutarán de mayores reservas, e incluso pequeños negocios como farmacias y tiendas locales sentirán el impacto positivo.

Nota completa y cálculos adicionales

Datos de contacto:

Javier Sánchez
Gerente de Relaciones Públicas
634628109

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Música](#) [Madrid](#) [Entretenimiento](#) [Turismo](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>