

## **Llega a Madrid la 3ª edición del AI Business Congress, encuentro de referencia de IA y Big Data aplicada a la empresa en España**

**La tercera edición del evento dirigido a los responsables de la Inteligencia Artificial y el Big Data, contará con la asistencia de empresas destacadas como Orange, CaixaBank, Decathlon, La Liga Tech, SegurCaixa Adeslas, Cabify y Meta. La jornada, que será 100% presencial, tendrá lugar en el Espacio Jorge Juan de Madrid, el próximo 1 de diciembre de 2022**

El próximo 1 de diciembre tendrá lugar la tercera edición del AI Business Congress 2022, evento de referencia en España sobre Inteligencia Artificial aplicada al negocio. Una cita en la que estarán presentes los responsables de Orange, Intrun, Santalucia, CaixaBank, AEDAS Homes, Aegon, Decathlon, La Liga Tech, SegurCaixa Adeslas, Cabify, Merck, Ferrovial y Meta.

El AI Business Congress 2022 se dirige a los responsables de Inteligencia Artificial y Big Data de las empresas nacionales e internacionales que buscan descubrir las principales tendencias y novedades del sector. El evento, organizado por Big Data Magazine y AI-Network, contará con algunas de las más importantes personalidades de España en el ámbito de la Inteligencia Artificial, recuperando el formato 100% presencial. El escenario elegido es el novedoso Espacio Jorge Juan de Madrid.

La cita contará también con destacada presencia institucional, ya que la clausurada de la jornada correrá a cargo de Salvador Estevan, Director General de Digitalización e Inteligencia Artificial en el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Y también tendrá lugar el lanzamiento del II Mapa de Empresas de Inteligencia Artificial en España elaborado con la colaboración de Iberinform.

En cuanto a la agenda, contará con la celebración de tres mesas redondas que abordarán los siguientes temas:

Mesa I &#39;Madurez en el uso de IA y Analítica Avanzada en diferentes sectores&#39;

Francisco Escalona, Head of Artificial Intelligence and Data Science at Orange  
Nuria Canal, Advanced Analytics Manager Global Data&Analytics Team Intrum  
Néstor Álvaro, Head de Inteligencia Artificial en Santalucia  
Ignacio Bocos, Director de Validación Interna y Riesgo de Modelo en CaixaBank  
Modera: Manuel del Barrio, Co-Fundador y Head of Business en decide4AI

Mesa II &#39;¿Cómo ayuda la IA en la relación y la experiencia de los clientes con las marcas en los distintos canales y sectores de actividad?&#39;

Jorge Valero, Director de Aplicaciones y Data de AEDAS Homes  
Santiago San Antonio, CDO de Aegon Seguros  
Antonio López, CDO de Decathlon  
Milena Guerra, Head of Customer Intelligence & Analytics de LaLiga Tech  
Modera: José Luis Delmas, Director Customer Experience, Insights and Analytics LATAM & Spain en MADISON

Mesa III &#39;¿Cómo resolver la escasez de talento en IA y Data?&#39;

Clara Granados, Directora de Advanced Analytics en SegurCaixa Adeslas  
Alberto González-Calero, VP of Data en Cabify  
Marina Ruiz de Olano, Data Strategy Associate Director MSD Spain  
Lucía Flecha, Directora de Transformación Digital en Ferrovial y miembro de IndesIA  
Modera: Ronny Conde, Director de IA Aplicada en Kabel

En el evento se harán presentes también cuatro keynotes del máximo nivel con los temas más potentes del momento en el sector:

Keynote 0 &#39;El Big Bang de la Era Ops&#39;

María Luisa Paradinas, Directora de Desarrollo de Negocio en Innova-tsn

Keynote I &#39;Soluciones en el campo de la AI para optimizar las inversiones publicitarias&#39;

Alfonso Calatrava, Marketing Science Lead, Iberia en Meta  
Carlos Real, director de Consultoría de Artificial Intelligence & Data de Deloitte

Keynote II &#39;Gestionar la incertidumbre con datos de calidad&#39;

Juan Ramón González, Presidente y Fundador de Aqiva Data Technologies

Keynote III &#39;Cómo tomar decisiones éticas en los proyectos de Machine Learning&#39;

Alejandro Llorente, Co-fundador y Data Scientist de PiperLab

Como colofón de la cita, se entregarán por segundo año consecutivo los premios AI-Network Award, Best Project Awards y AI-Youth Talent Awards.

Ya es posible conseguir las entradas presenciales en la web del evento. Totalmente gratuitas para los profesionales del sector interesados en la aplicación empresarial de la Inteligencia Artificial y el Dato. Una gratuidad gracias a los patrocinadores principales: Deloitte, Mática Partners, Innovatsn , PiperLab, decide4AI, Madison MKy Kabel , Altair y Snowflake

**Datos de contacto:**

Axicom para AI Business Congress

916 61 17 37

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>