Life Fitness y Synergym suman sinergias para su sólida política de expansión

Synergym, es una de las empresas españolas especializadas en fitness que más está creciendo en los últimos años

Con una filosofía basada en la proximidad, apertura los 365 días del año y horario amplio y flexible, los usuarios de los gimnasios de Synergym disfrutan de unas instalaciones perfectamente equipadas con la tecnología más novedosa del mercado. Actualmente cuenta con 17 centros por toda España, de los cuales el 90% están equipados por el líder en equipamiento fitness, la compañía americana Life Fitness.

Desde sus inicios en 2015, el grupo Synergym ha confiado en Life Fitness y en el presente se ha firmado un acuerdo de exclusividad con la marca líder para sumar sinergias en la expansión de los próximos años. El acuerdo cubre el equipamiento cardiovascular y de fuerza, la solución 360º de ciclo indoor bajo la marca Indoor Cycling Group y una extensa gama de accesorios. Donde cabe destacar que la gama de accesorios Studio Collection de Life Fitness ha sido galardonada recientemente con el premio “Good Design Awards” en la categoría de Deportes y Recreación.

La compañía Life Fitness suma al equipamiento tangible un plan formativo continuo y adhoc para los centros y, además en el acuerdo se extiende un servicio de mantenimiento premium.

“En Life fitness a la hora de buscar oportunidades de desarrollo de negocio en grandes cuentas buscamos sinergias de valor con nuestros clientes y también eficacia empresarial. El hecho de aplicar este tipo de estrategia no es sinónimo de obtener los resultados que produce una sinergia. Y por eso desde Life Fitness, queremos obtener eficacia en este tipo de alianzas, en nuestro plan de trabajo profundizamos bien sobre la organización de directivos y trabajadores, la gestión de las infraestructuras, las ventas, plan de marketing y, sobre todo, obtener una solución de equipamiento y software más atractivo para el cliente”, tal y como indica Joaquín Utrera, Business Development Manager de Life Fitness Iberia y líder del proyector de alianza comercial con Synergym.

El proyecto de expansión de Synergym, es muy ambicioso. El Manager Director de Synergym España, Jordi Bella asegura que “después de abrir 7 clubes recientemente, abriremos 10 más este 2019 y a partir de ahí iremos creciendo cada año hasta llegar a nuestro objetivo, que es tener 100 clubes en España”.

Datos de contacto:

Aleyda Abellan

Communication and Digital Marketing Coordinator

900505741

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Otros deportes](#) [Recursos humanos](#) [Fitness](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>