

Lefebvre Sarrut celebra LightSpeed Open Day, evento de clausura de su programa de aceleración de startups

Seis startups europeas participaron en el evento de clausura del primer programa de aceleración de startups de Lefebvre Sarrut y compartieron su experiencia de crecimiento de servicios durante los últimos meses

El grupo Lefebvre Sarrut, del que forma parte la editorial jurídica Lefebvre, ha celebrado el primer LightSpeed Open Day, una jornada de puertas abiertas para clausurar LightSpeed, su primer programa de aceleración de startups a escala europea. Las seis finalistas han tenido la oportunidad de demostrar su evolución y el grado de crecimiento y madurez logrado durante los seis meses del programa en un acto celebrado en Milán.

El objetivo principal de LightSpeed es potenciar el crecimiento y ayudar a ser sostenibles a las startups del sector legal y de asesoramiento profesional europeo que se encuentren actualmente en fase 'Growth Stage', es decir, que ya puedan ser sostenibles gracias a su producto y nivel del servicio. Según Olivier Campenon, CEO de Lefebvre Sarrut, "nuestro ecosistema jurídico avanza rápidamente". Por esta razón y "como empresa líder en información jurídica, nos comprometemos a fomentar la innovación en toda Europa. Hemos logrado acelerar a seis jóvenes emprendedores, estando a su lado, ayudándoles a crear servicios sostenibles y activos potentes para su éxito futuro. El propósito de nuestra compañía es activar el conocimiento ayudando, innovando y aprovechando recursos únicos para una sociedad justa y sostenible".

Las startups fueron seleccionadas el pasado mes de marzo por su visión y alineamiento con la estrategia de Lefebvre Sarrut, las características de su equipo, el mercado en el que desarrollan su actividad y la innovación del producto que ofertan. Brickken (España), myCo (Francia), COP (Italia), Nalantis (Bélgica), Skopos (Países Bajos) y Droits Quotidiens (Bélgica) han contado con la ayuda de expertos locales y europeos del grupo, han participado en workshops y focus groups mensuales y accedido a expertos del sector que les ayudaron a evolucionar sus soluciones.

Expectativas superadas

Para Liliana Tamayo, responsable de Innovación y Marca en Lefebvre, el resultado obtenido con este programa ha superado todas las expectativas. "En este programa se han combinado agilidad y un enfoque abierto para que todos los participantes puedan aprender tanto de sus éxitos como de sus fracasos". Por su parte, Camille Szejnhorn, directora de Innovación de Lefebvre Sarrut, ha anunciado la celebración de la segunda edición del programa al tiempo que ha afirmado que LightSpeed es "un hito decisivo" en la hoja de ruta de la innovación en la compañía. "El resultado final de este programa a medida recoge nuestro compromiso con la comunidad de la innovación y lo hace real", según ha comentado.

Edwin Mata, CEO y fundador de la startup española Brickken asegura que "LightSpeed nos ha

ayudado a enfocar mucho mejor nuestra aproximación al mercado. Existe un desconocimiento sobre la tokenización y el blockchain, y el equipo de Lefebvre Sarrut nos ha proporcionado herramientas y orientación para dar a conocer nuestro producto y para que Brickken pueda evangelizar sobre el papel de los Security Tokens como instrumento de financiación y de los Utility Tokens como unidades de valor que se pueden intercambiar por productos y servicios".

En esta primera edición de LightSpeed han participado un total de 58 Startups, 15 de ellas españolas, lo que para los organizadores evidencia el espíritu emprendedor del sector y el cambio que está viviendo el sector.

Datos de contacto:

Redacción
608 171 536

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Derecho](#) [Emprendedores](#) [Recursos humanos/empresa](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>