

Las nuevas placas de inducción de Whirlpool, Producto del Año 2021

Un año más, la innovación de Whirlpool ha sido reconocida por el Gran Premio a la Innovación, premiando a las nuevas gamas de placas de inducción W3 y W5 con el galardón Producto del Año 2021. Se trata del único certamen en España en el que son los consumidores los que eligen los productos premiados en función del grado de innovación y de intención de compra

Coincidiendo con la ceremonia virtual de entrega de los galardones de esta 21ª edición, Producto del Año estrenó el Ágora de la Innovación. Este espacio virtual ha sido diseñado para conectar a los consumidores con los productos premiados y, hasta el 14 de mayo, Whirlpool contará con su propio stand, ubicado en el pabellón de Electro y Hogar. “Para nosotros es un placer estar presentes en este stand y haber sido premiados con estos productos”, explicaba Lluís Díaz, Iberia Marketing Manager de Whirlpool.

“Nuestra innovación se basa en desarrollar funciones que permitan cocinar de una manera más fácil y las placas de inducción de las gamas W3 y W5 destacan por su gran practicidad”, comentaba Díaz.

El usuario ya no tiene que preocuparse de elegir la temperatura correcta, porque, con tan solo seleccionar una de las cuatro funciones preestablecidas (Mantener caliente, Hervir, Derretir y Cocer a fuego lento), la placa lo hará por él. Los sensores inteligentes de la tecnología 6th Sense de Whirlpool se encargan de regular y ajustar automáticamente la temperatura ideal para el método de cocción deseado y, así, conseguir los mejores resultados con el mínimo esfuerzo. Además, estos nuevos modelos ofrecen una total flexibilidad en el cocinado, ya que se pueden mover ollas y sartenes libremente por la superficie y utilizar recipientes de todos los tamaños conectando varias zonas de cocción.

Este es el cuarto año consecutivo que productos Whirlpool consiguen una insignia Producto del Año, un reconocimiento a la fuerte apuesta por la innovación que hace la marca. Su objetivo es ofrecer electrodomésticos que permitan realizar las tareas del hogar sin esfuerzo, gracias a un equilibrio perfecto entre intuición, diseño y rendimiento.

Datos de contacto:

Fair Play Agencia de Comunicación
932184766

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Interiorismo](#) [Gastronomía](#) [Consumo](#) [Premios](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>