Publicado en Bilbao el 10/11/2020

Las 4 competencias del profesional digital por Talio

El mundo está totalmente digitalizado. Una sociedad envuelta en tecnología y herramientas digitales, se hace uso de ella tanto para trabajar como para el ocio o entretenimiento, aprender o incluso para comprar y vender. Actualmente es más habitual informarte o incluso comprar productos por Internet que en una tienda física. Es por ello que el conocimiento sobre las competencias digitales pasa a ser un pilar fundamental en los negocios actuales

Un mundo tecnológico precisa de ciudadanos cualificados en entornos digitales. Personas conocedoras de la tecnología, que sepan no solo utilizarla sino ser conscientes de los riesgos que puede acarrear y saber protegerse de ello, ciudadanos que utilicen esta técnica de manera segura y con franqueza. Para ello existen diferentes formaciones dirigidas tanto a empresarios como a trabajadores, las cuales ofrecen conocimientos necesarios

La nueva tecnología ha cambiado la forma de crear negocios y de comunicarse.

¿Qué son las competencias digitales?

Según el Ministerio de Educación y Formación Profesional la competencia digital es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.

Beneficios de las competencias digitales

Se habla mucho de las habilidades o competencias digitales, pero ¿Qué aportan realmente a un negocio? Bien, es importante adaptarse a las nuevas tendencias o a las nuevas oportunidades que ofrece la era tecnológica. He aquí algunos beneficios que ofrece la digitalización:

1. Mejora la imagen del negocio y la reputación online.

2. Acceso a información de primera mano y en tiempo real sobre el negocio.

3. Interactividad, toma de contacto y mejor comunicación con el cliente.

4. Permite al cliente informarse desde la comodidad de su casa.

5. Optimización de los procesos y, por consiguiente, una reducción en gastos.

6. Posibilidad de nuevas formas de negocio.

7. Trabajo remoto, posibilidad de trabajar a distancia y, de este modo, gestionar mejor el tiempo.

Competencias digitales necesarias

Es necesario abordar diferentes conocimientos para ser tecnológicamente competentes:

1. Gestión de la información
La capacidad de buscar, identificar, obtener, almacenar, evaluar, organizar y compartir información en el entorno digital. De esta manera se podrá acceder a información de manera eficaz.

2. Comunicar en entornos digitales
La comunicación digital es imprescindible en el mundo digitalizado, permite comunicarse y colaborar mediante herramientas digitales, participar de manera activa en entornos digitales o espacios colaborativos, foros o debates colaborando con aportaciones de valor.

3. La creación de contenidos
De qué sirve tener presencia en Internet si no se ofrece información de valor. Crear nuevos contenidos e integrar conocimientos relevantes es crucial además de saber aplicar de manera efectiva estos contenidos.

4. La seguridad en la red
Existen diferentes peligros a los que enfrentarse una vez dentro del entorno digital. Se debe proteger la información, así como la reputación online. La ciberseguridad es fundamental, medidas de seguridad que evitan estar expuestos a situaciones de peligro. En Talio disponen de un servicio para la gestión de la ciberseguridad a varios niveles.

Cooperación a través de herramientas digitales
Existen diferentes herramientas digitales mediante las cuales se puede disfrutar de extensas funcionalidades. Ahora es posible trabajar en equipo, al mismo tiempo sin límite de distancia. Herramientas como Citrix, Office 365, Microsoft, etc. Permiten trabajar en equipo de manera simultánea, y con numerosas funciones. En Talio realizan la implantación de tecnologías y herramientas digitales para facilitar y progresar de manera tecnológica eh el área de trabajo.

Esta nueva forma de trabajo hace que las empresas se decanten por la formación interna, para que de esta forma, los empleados adquieran los conocimientos y las competencias necesarias para adaptarse a los nuevos cambios, a la digitalización. Cabe destacar el reskilling, término importante tras la

transformación digital. El reskilling es un término que hace referencia al reciclaje profesional de los empleados. Este fenómeno surge de la digitalización de las compañías, los trabajadores deben adquirir las competencias tecnológicas para realizar de manera efectiva su trabajo mediante una formación.

Hay muchas empresas que se decantan por ofrecer esa formación a sus empleados contratando con empresas como Talio, quienes ofrecen formaciones a trabajadores, instruyéndolos para que adquieran las competencias digitales necesarias.

"La formación es la base sobre la que se construye, si no dispones de ella, difícilmente alcanzarás el éxito en tu negocio. La Transformación Digital es un hecho, y es imprescindible conocerla y saber utilizarla para sacarle el mayor partido" Eva García, responsable de la línea de negocio de formación en Talio.

En definitiva, la sociedad avanza a pasos agigantados hacia la digitalización. Esta transformación digital trae consigo cambios en la producción y en los nuevos modelos de negocio. En Talio ofrecen diferentes soluciones de digitalización, mediante las cuales se podrá llegar de manera más eficaz a los clientes.

Contactar con Talio

Datos de contacto:
Eva Garcia
94 651 99 90

Nota de prensa publicada en: Bilbao

Categorías: Programación Hardware E-Commerce Software Recursos humanos

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es