

# La Universidad Carlos III firma un acuerdo con Telynet para el avance en la tecnología Machine Learning

**Telynet empresa líder en la transformación digital comercial móvil, sigue avanzando y trabajando en el desarrollo de las nuevas tecnologías, para que las empresas de distribución puedan hacer una transformación digital, lo más cómoda y sencilla posible, en esta ocasión avanzan en la tecnología Machine Learning**

La Universidad Carlos III y su Departamento de Estadística firma un acuerdo con Telynet para el desarrollo de nuevos algoritmos y modelos de IA.

Este avance, ayudará a las empresas de consumo aumentar, gestionar y potenciar sus departamentos comerciales.

Con esta tecnología avanzada de Machine Learning se revolucionara las ventas de las empresas de distribución y consumo.

En este proyecto por parte de la universidad trabajará:

Francisco Javier Nogales Martín Profesor y Director del Grupo de Data Science de la UC3M  
Andrés M. Alonso Fernández Profesor y Miembro Sénior del Grupo de Data Science de la UC3M

Y por parte de Telynet trabajará:

Enrique Bermudez Rabal CTO de Telynet  
Sergio Iñigo Product Manager en Telynet (Físico y Matemático)

El proyecto comienza bajo el paraguas del CDTI pero es un proyecto a largo plazo entre Telynet y UC3M.

Gracias a las investigaciones de estos profesionales, se irá incorporando tecnología de alto valor en este campo, creando modelos IA en todas las áreas de las empresas en Ventas y Distribución.

Pero, para que se pueda apreciar la importancia de este acuerdo, recordar que Machine Learning o

Aprendizaje automático hace referencia a la capacidad de una máquina o software para aprender mediante la adaptación de ciertos algoritmos de su programación respecto a cierta entrada de datos en su sistema. Es una rama de la inteligencia artificial basada en la idea de que los sistemas pueden aprender de datos, identificar patrones y tomar decisiones con mínima intervención humana.

Todo para conseguir que las empresas puedan estar comunicadas en todo momento con su fuerza de ventas, todo en una sola APP y en tiempo real, ayudando así a aumentar las ventas y la relación con el cliente que tienen las empresas de ventas y distribución

#### Sobre Telynet

Desde su creación en el año 1.989, Grupo Telynet se ha especializado en la edición e implementación de productos de software para empresas, en el entorno de las soluciones móviles (SFA) y la gestión de la relación con los clientes (CRM).

Durante todos estos años, Telynet ha desarrollado un amplio Know-how en base a los numerosos proyectos y productos desarrollados con éxito, en diferentes países. La amplia experiencia acumulada, los conocimientos suministrados por sus clientes, así como la continua investigación para dar un mejor servicio, han conseguido hacer de Telynet un Líder del Sector, con más de 300 clientes en diferentes países y más de 30.000 usuarios móviles utilizando las soluciones.

Grupo Telynet basa su crecimiento en proveer el mejor servicio de preventa y postventa en sus sistemas móviles de gestión comercial.

#### **Datos de contacto:**

Telynet, S.A.

916622128

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Programación](#) [Hardware](#) [Logística](#) [E-Commerce](#) [Software](#) [Consumo](#) [Dispositivos móviles](#)  
[Universidades](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#) [Digital](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>