Publicado en el 24/09/2014

La puericultura española demuestra su fuerza en la segunda edición de PUERICLTURA Madrid

Medio centenar de empresas asociadas a ASEPRI participan en la segunda edición del salón Puericultura Madrid, que organiza IFEMA del 2 al 5 de octubre en la capital española, respaldando un certamen que se ha convertido en una cita ineludible para el sector.

Con una superficie de 1.100 m2, el pabellón Marca españa alberga este año tanto el stand de ASEPRI como a 20 marcas españolas de productos para bebé, entre las que se encuentran: Alondra, Artemur (Bolin Bolon), Baby Clic, Baby Monsters, Bebé Due, Chocolat Baby, Colchones Dulces Sueños, Ecus Kids, Inca, Interbaby, Miniland Baby, Moltó, Moodelli, More (Babyauto), Pabi- Baby, Paz Rodríguez, Pekebaby, Petit Praia, Pielsa Takta, Tris&Ton y Tuc Tuc Las empresas asociadas que presentarán sus nuevas propuestas en sus stands individuales son: Alves, Asalvo, Babymoov, Babynow, Be Cool, Bebé Confort, Bimbi Dreams, Bonjourbebé, Casualplay, Chicco, Colchones Soraya, Eskids, Jané, Laken, Micuna, MS, Nubeluna, Plastimyr, Tanuki y Uzturre.

El salón profesional Puericultura Madrid ofrece también un completo programa de actividades paralelas para el visitante profesional, El espacio acogerá entre otros contenidos las nuevas Area Business&Fun y Lounge &Meeting Area, el Foro Retail, el Area Starters, además de la Galería de productos Estrella y la realización de diversas actividades dirigidas tanto a los compradores internacionales en el marco de la iniciativa Foco Mediterráneo, como otras para visitantes, expositores y bloggers (Pinche aquí para acceder a la agenda de la feria)

Durante los días de celebración de la feria, visitantes y expositores podrán consultar el nuevo Cuaderno de Tendencias de Puericultura 2014-15, editada por AEI de la Infancia y coordinada por ASEPRI, que describe los principales perfiles de padres en la actualidad. Con tal motivo, se ha preparado un espacio –Córner de Tendencias- en el que se presentarán los productos más innovadores seleccionados entre las empresas participantes en la feria, en el que personal de ASEPRI que estará a disposición de fabricantes y detallistas para informar sobre las nuevas tendencias y el impacto favorable que conocerlas puede tener en su negocio

El viernes día 3 de octubre, a las 12,00 horas, se realizará un taller de trabajo para presentar el Cuaderno de Tendencias, a cargo de María Costa, directora de investigación infantil y ocio en AIJU, instituto tecnológico que ha desarrollado la parte de análisis e investigación de tendencias..

Otro de los proyectos que presentará será el curso online e-Child sobre diseño y ergonomía infantil, dirigido a profesionales relacionados con el diseño de productos para la infancia. La primera edición, de la que aún quedan plazas disponibles, comenzará en a mediados de octubre, siendo una oportunidad inaplazable para que las empresas profundicen en el diseño como herramienta de mejora de sus productos.

Desde octubre de 2014 forma parte de ENPC, asociación de ámbito europeo que representa a 160 empresas y más de 300 marcas, con el objetivo de estar al corriente y participar en el desarrollo de las normativas que se debaten en Bruselas. El sábado 4 de octubre, a las 12 horas, tendrá un lugar un encuentro con un representante de ENPC que responderá a las preguntas sobre los principales líneas de trabajo de la Comisión Europea que afectan a los productos de puericultura

¡¡¡Acude a la feria con mayor representación del sector de puericultura en España!!!

Te esperamos en el stand (9F08) que ASEPRI tendrá en el Pabellón Marca españa

Para más información a través de ASEPRI contacta con Javier Peiró (tel 963 925 151, fax 963 918 370 y correo electrónico javier@asepri.es)

(Pincha aquí para acceder al tarjetón promociona con las marcas, webs y stands de las empresas participantes)

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: Ocio para niños

NotasdePrensa

https://www.notasdeprensa.es