

## **La nueva campaña del whisky J&B juega con un mundo de color y diversión, donde la sensorialidad es la clave**

**Creada por la agencia de publicidad El Ruso de Rocky, muestra varias gráficas para transmitir las sensaciones con las que el paladar tendrá una explosión de gusto y aroma**

"¿Qué sería de la vida sin sabor? J&B tiene un sabor muy especial, muy diferente, muy único, muy &#39;ufffff&#39; pero qué pasada. Un sabor que hace la boca, whisky?! Solo hay que pensar en sus múltiples combinaciones, con ginger ale, con tónica rosa, con Sprite o con Appletiser. Estas explosiones de sabor, junto con la campaña, hacen viajar a un mundo sensorial de color, juego, creatividad y sorpresa", afirman.

Han venido a hablar de sabor, del sabor J&B, evidentemente. Van a hablar de esa sensación que produce J&B, y, ¿cómo hacerlo? A lo grande. Innovando, arriesgando y jugando, con el color, con los ingredientes, con las copas, con actitud &#39;What the Whisky?!&#39; "Nada de ser aburridos, nada de ser como el resto. Un whisky diferente a todos los demás, uno con ganas de sorprender. Un whisky con ganas de ser algo muy distinto, de abrir una puerta a lo inesperado".

La nueva campaña de J&B, creada por la agencia de publicidad El Ruso de Rocky, muestra varias gráficas para transmitir las sensaciones con las que el paladar tendrá una explosión de gusto y aroma. Junto a la campaña gráfica hay varias composiciones audiovisuales que invitan a descubrir ese mundo sensorial, apetecible y juguetón. Por último, hay un par de piezas para cine. Siempre, con la mirada puesta en el sabor como principal característica, pero sin olvidar nunca el humor como camino y ese tono &#39;What the Whisky?!&#39;.

Y cuando se habla de sabor, es inevitable hablar de los combinados de J&B. Todos y cada uno de ellos transportan a un mundo de color, fantasía y diversión. Se puede hablar de la manzana, con J&B con Appletiser, un toque ligeramente gasificado que crea una combinación chispeante e inesperada; J&B con tónica rosa, con el que redescubrir una nueva forma de beber whisky con un cóctel suave, afrutado; J&B con Sprite y menta con ese toque cítrico que aporta el frescor y la ramita de menta; J&B con ginger ale, irresistible y con un color dorado que junto con un twist de lima aporta frescor a la copa.

### **Datos de contacto:**

J&B  
912119132

Categorías: [Nacional](#) [Gastronomía](#) [Marketing](#) [Ocio](#) [Restauración](#) [Gran consumo y distribución](#)

---

**NotasdePrensa**

<http://www.notasdeprensa.es>