

La Inteligencia Artificial está de moda entre las empresas, según DQS/

Las empresas adoptan la inteligencia artificial y la última generación de modelos de lenguaje, como ChatGPT, para impulsar la eficiencia, la innovación y mejorar la experiencia del cliente

La inteligencia artificial (IA) está experimentando un auge en el mundo empresarial, y modelos de lenguaje como ChatGPT, desarrollado por OpenAI (en colaboración con Microsoft), se han convertido en herramientas clave para optimizar procesos, reducir costes y ofrecer una experiencia superior a los clientes en diversos sectores.

La adopción de la IA por parte de las empresas se ha acelerado en los últimos años, impulsada por los avances en el aprendizaje automático, el procesamiento del lenguaje natural (NLP) y la visión por computadora. ChatGPT, basado en la arquitectura GPT y disponible en Azure OpenAI (incluida la última versión GPT-4), ha sido entrenado con grandes volúmenes de texto para adquirir un amplio conocimiento en diversas áreas y dominios. Este modelo de lenguaje de IA es capaz de proporcionar respuestas coherentes y contextualmente relevantes a preguntas y solicitudes en tiempo real, lo que lo convierte en una herramienta útil en una amplia gama de aplicaciones.

Las empresas que implementan soluciones de IA y utilizan modelos de lenguaje como ChatGPT han experimentado una serie de beneficios significativos, incluida una mayor eficiencia operativa y una reducción en los costes laborales y de producción. Además, la IA permite a las organizaciones ser más ágiles y adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y las demandas de los clientes.

Sin embargo, la adopción de la IA y modelos de lenguaje como ChatGPT también plantea desafíos, como la necesidad de contar con profesionales capacitados en esta área y la responsabilidad de garantizar que las soluciones basadas en IA sean éticas y transparentes. Esto ha hecho que Microsoft hable de la IA responsable. Las empresas deben ser conscientes de estos desafíos y abordarlos de manera proactiva para garantizar el éxito de sus iniciativas de inteligencia artificial.

En resumen, la inteligencia artificial y la última generación de modelos de lenguaje, como ChatGPT, se han convertido en tendencias empresariales esenciales para impulsar la eficiencia y la innovación en la era digital. Las empresas que adopten soluciones de IA y enfrenten los desafíos asociados estarán mejor posicionadas para prosperar y mantenerse competitivas en el mercado global.

Datos de contacto:

Enrique Bernat (Practice Leader DATA & IA en DQS/)
937 688 766

Categorías: [Nacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Recursos humanos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>