Publicado en Madrid el 31/05/2023

La IA, el Metaverso y la analítica de datos en un nuevo entorno de liderazgo 3.0, grandes protagonistas del área comercial y de aprendizaje y desarrollo de los próximos años

Principales conclusiones del Informe de Tendencias Overlap 2023-2025 presentado esta mañana

Los avances en IA, el Metaverso y la analítica de datos en un nuevo entorno de liderazgo 3.0 serán las grandes tendencias en el área Comercial y en la de Aprendizaje y Desarrollo de las empresas durante los próximos tres años. Así se desprende de una nueva edición del Informe de Tendencias Overlap 2023-2025 presentado esta mañana elaborado por la consultora, especializada en la implantación y despliegue de estrategias comerciales y de negocio a través del aprendizaje y el desarrollo de personas.

El Informe de Tendencias lo realiza cada dos años el equipo de I+D+i de Overlap y está basado en tres fuentes: tendencias recogidas en foros internacionales sobre gestión, las mejores prácticas llevadas a cabo por los clientes más innovadores de la firma, y los proyectos más disruptivos de los partners de Overlap.

El estudio lo componen tres grandes bloques: Tendencias relacionadas con el negocio, Tendencias relacionadas con la evolución del liderazgo y la transformación, y Tendencias relacionadas con el Aprendizaje y Desarrollo (Learning & Development).

Conclusiones 2023-2025
Esta edición ha arrojado las siguientes conclusiones:

Del primer bloque, sobre las tendencias relacionadas con el negocio, se destacan seis. La primera de ellas versa sobre la importancia de la incorporación de las métricas ESG (Environment, Social and Governance o factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo). Los dos ejemplos más destacados de esta práctica aparecen en los proyectos Unilever Compass y en el de Natura & Co. La segunda tendencia consiste en la integración de la filosofía Agile a los equipos comerciales, de tal manera que se establecen, por un lado, sprints dentro del proceso comercial y, por otro, reuniones muy ágiles y operativas ("stand-up meetings"), además de un gran aprovechamiento del CRM. La tercera se denomina Behavioural Analytics. La app ReaKt captura el comportamiento de los consumidores observado y de los miembros de los equipos de trabajo, los convierte en datos y así facilita la toma de decisiones.

La siguiente tendencia dentro de este mismo apartado relata que existe una evolución muy clara en los roles comerciales de las empresas, en los que se priman el uso de los datos y la incorporación de

nuevas tecnologías como la IA. Esta tendencia se ve liderada por compañías como Amazon, Google y Meta. La quinta apunta al uso del Metaverso como espacio virtual para el desarrollo de actividades empresariales como, por ejemplo, el intercambio de productos y servicios digitales, y el desarrollo del aprendizaje de las personas de una organización. Y, para concluir este bloque, la sexta tendencia señala el crecimiento de las aplicaciones No-code, que son aquellas que, dentro del movimiento Citizen Developer, no precisan de programación para poder ser empleadas en el trabajo diario. Un ejemplo de este tipo de herramientas es el ChatGPT.

El segundo bloque de tendencias, aquellas relacionadas con la evolución del liderazgo y la transformación, incluye dos. La primera describe la evolución del mundo financiero hacia el concepto DeFI (Decentralized Finances). Así, los usuarios van a realizar intercambios de servicios y productos financieros sin necesidad de recurrir a las entidades tradicionales. Esto está favorecido por dos factores clave: Blockchain y Smart Contracts. Una de las empresas que se pueden tomar como ejemplo de esta práctica es Uber, con su programa de utilización de criptomonedas. La segunda tendencia de este grupo se refiere al Líder de 2025. El modelo de liderazgo que se va a ver en los próximos años incorpora una serie de elementos a tener en cuenta, que son, principalmente: desarrollo de la cultura Data-driven, conocimiento de lo que significa work 3.0, y el impulso de las políticas DEI (diversidad, igualdad e inclusión, en español).

Por último, son otras dos las tendencias recogidas en el tercer apartado del Informe de Tendencias Overlap, las relacionadas con el Aprendizaje y Desarrollo (Learning & Development). La primera señala al aprendizaje inclusivo. Dado que la incorporación de personas con capacidades diferentes en las empresas va a experimentar un alto crecimiento, y teniendo en cuenta las políticas de ESG y DEI, sus departamentos de Aprendizaje realizarán un esfuerzo considerable en la creación de soluciones de formación/aprendizaje adaptadas a cada tipo de diversidad funcional. La segunda tendencia de este bloque trata de Data-driven Learning Analytics. La evolución del concepto Data-driven decissions pasará a ser protagonista en cada proyecto de Formación y Aprendizaje, denominándose Learning Analytics. Sus beneficios fundamentales serán que se consiga un mayor conocimiento de la "Learner Persona", un mayor compromiso por parte de los usuarios, y una mayor eficiencia en la inversión en formación.

El resumen del Informe puede descargarse aquí

Acerca de Overlap
Overlap es una consultora española especializada en la mejora de los resultados de venta a través del aprendizaje y el desarrollo de personas. Cuenta con más de 200 profesionales integrados en sus oficinas de España, México, Brasil, Colombia y Perú. Además, trabaja con socios en Estados Unidos y Europa. Desde estas plataformas se realizan proyectos a nivel mundial. Las innovadoras soluciones que desarrolla Overlap se construyen a la medida de sus clientes generando el máximo valor para sus compañías. Ayuda a las grandes empresas de los sectores de Automoción, Banca, Seguros, Consumo/Retail, Telecomunicaciones, Energía e Industria Farmacéutica y Sanitaria, aunando el conocimiento sectorial y de negocio con una alta orientación a resultados.

Datos de contacto:
Juan Pajares

609086500

Nota de prensa publicada en: Madrid

Categorías: Nacional Inteligencia Artificial y Robótica Marketing Otros Servicios Innovación Tecnológica

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es