

La Fundación de Desarrollo de Internet de China ha organizado el concurso de fotografía ‘Imágenes de China’

En el evento han participado cerca de 30 instituciones, medios de comunicación y universidades nacionales y extranjeras. Además, se abrió a más de 40 zonas de concurso en China y 11 zonas en el extranjero

El concurso de fotografía y vídeo ‘Imágenes de China’ acaba de concluir con éxito. Dicho concurso ha sido apoyado por la Fundación de Desarrollo de Internet de China, guiado por el Buró de Comunicación Cibernética de la Oficina de la Comisión Central de Asuntos del Ciberespacio, encargado por la Agencia de Noticias de China y organizado por CNSphoto.com y el Grupo Internacional de Comunicación de CNS.

En el acto se utilizaron las fotografías y los vídeos como medio y la red como puente que permitía romper las fronteras del lenguaje, el tiempo y el espacio. Desde la perspectiva de la vida civil y cotidiana se grababa y presentaba a China en todos sus aspectos para que el mundo pudiera entender y comprender mejor al país asiático. La finalidad era promover el entendimiento mutuo, la apertura y la inclusión para, de este modo, mejorar los intercambios y la comunicación entre China y los países extranjeros.

En dicho evento participaron cerca de 30 instituciones, medios de comunicación y universidades, tanto nacionales como extranjeras. El concurso se abrió a más de 40 zonas de China y otras 11 zonas del extranjero. A través de la plataforma online se recolectaron 39.000 grupos, 66.000 piezas de obras fotográficas y más de 630 microvídeos, incluidas imágenes relacionadas con China tomadas por fotógrafos de Portugal, España, Alemania, Rumania, Estados Unidos, Canadá, Japón, Tailandia, Camboya, Malasia, Egipto y otros muchos países.

Las obras recogidas se enfocaban en varios aspectos característicos de China. Su belleza natural y su biodiversidad; su cultura popular y su vida social; la forma en como la tecnología podía cambiar el futuro y la innovación liderar el desarrollo; en los intercambios cada vez más frecuentes entre China y países extranjeros en ámbitos como la cultura, el deporte, la educación o la economía. De este modo, con todas estas imágenes se pretendía mostrar una China bella, ecológica, cultural, humanista, tecnológica e innovadora.

Tras la recolección de todas las obras se inauguró la Exposición fotográfica ‘Imágenes de China y Coexistencia Armoniosa’. En dicha exposición se recogieron cerca de 100 obras fotográficas centradas en los intercambios producidos entre chinos y extranjeros y su coexistencia armoniosa en diferentes campos en los que se muestran momentos de alegría entre ambos. Algunos ejemplos de estos momentos de alegría y coexistencia han sido durante la celebración del Año Nuevo Lunar chino, visitas de turistas a los ríos y montañas que hay en China, situaciones en actividades típicas de la cultura popular china o en momentos deportivos como los Juegos Olímpicos y el Campeonato Mundial

de Patinaje Artístico.

A inicios de 2023 se celebró en Lisboa la ceremonia de entrega de premios del concurso de fotografía y vídeo 'Imágenes de China' y la de creación de la Estación de Vídeo 'Ojos de China y Portugal'. A dicho evento fueron invitados el embajador de China en Portugal, Zhao Bentang, el vicepresidente de la Agencia de Noticias de China, Wang Min, y el presidente de la Cámara de Comercio de China en Portugal, Cai Wenxian.

El embajador Zhao declaró en el discurso que el concurso de fotografía y vídeo permitía a los portugueses experimentar intuitivamente el profundo encanto de la cultura china, la vigorosa vitalidad de la sociedad china y la amabilidad y amistad del pueblo chino. Además, valoró el encuentro como positivo para los intercambios entre China y Portugal para que los portugueses continuaran difundiendo la cultura china y hacer nuevas contribuciones en el intercambio entre ambos países.

El evento reflejó la buena relación entre ambos países y la fluidez de los intercambios culturales y personales existentes entre Portugal y China. Además, sirvió como reconocimiento para la Red de Noticias de fotos de China (CNSphoto.com) por la promoción realizada de los intercambios entre China y Portugal.

El organizador del evento anunció que el concurso 'Imágenes de China' se comprometía a promover los intercambios culturales y comunicativos entre China y los países del extranjero a través de las imágenes y vídeos. La fotografía constituye uno de los negocios principales de la Agencia de Noticias de China y por ello se llevó a cabo una recolección, exposición, interacción y selección en línea donde se reflejaban las características de la imagen, el documental testimonial y la comunicación transfronteriza. El uso de imágenes pretendía contar bien la historia de China y mostrarlo como un país multidimensional, teniendo gran importancia la promoción de intercambios entre China y los países extranjeros.

Datos de contacto:

Ruqing Yang
6015874622

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Internacional](#) [Fotografía](#) [Cine](#) [Sociedad](#) [Madrid](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>