

La factura electrónica crece en el sector de la automoción

La factura electrónica sigue creciendo con fuerza en sector de automoción según el Estudio SERES de Implantación de la Factura Electrónica en España 2019. De acuerdo con este informe, el 5,88% de las empresas emisoras de factura electrónica y el 7,22% de las receptoras pertenecen al sector de automoción

Por número de facturas electrónicas emitidas, el 4,95% del total nacional corresponden a este sector. Por su parte, el porcentaje de las recibidas se sitúa en el 4,44%. Según Alberto Redondo, director de Marketing de SERES para Iberia y LATAM “se trata de un sector de referencia para la factura electrónica. Fue pionero en el uso del Intercambio Electrónico de Documentos (EDI) y se apresuró a adoptar la factura electrónica, lo que justifica estos datos. La automoción es una de las actividades industriales más tecnificadas, con cadenas de suministro muy complejas, y la factura electrónica es una herramienta clave que mejora aún más su desempeño”.

Datos nacionales

Según el Estudio, el número de facturas electrónicas procesadas en 2019 en nuestro país ascendió a 206.464.053 documentos, un 13,51% más que en 2018. Del total, 171.773.817 documentos -un 6,1% más que en 2018- corresponden a transacciones entre empresas (B2B), 22.292.891 a operaciones entre empresas y las administraciones públicas (B2G) y 12.397.345 a ventas de empresas a particulares (B2C).

Gracias al uso de la factura electrónica, en 2019 se ahorraron más de 1.600 millones de euros en la gestión de facturas emitidas y recibidas, y el equivalente en horas de trabajo de más de 442 años laborales. Además, se generó un impacto medioambiental positivo cercano a la superficie forestal del Parque del Retiro al eliminar el papel de facturas, sobres, etc. Según el estudio, el coste medio de recepción de una factura es de 7,22€ en papel y 2,27€ en digital y en emisión de 4,45€ en papel y 1,64€ en digital.

Por sector de actividad

Por actividad, el Sector servicios es donde la factura electrónica tiene un mayor grado de implantación, tanto en emisión (64,06%) como en recepción (61,80%), con un aumento del 8,14% y el 3,35% respectivamente respecto a 2018. Le sigue Industria, con un 27,81% de empresas emisoras y un 28,07% de receptoras, pero con una reducción del 13,99% y del 8,61% respectivamente sobre 2018. Por su parte, en el Sector primario, la implantación de la factura electrónica es del 3,66% en emisión y un 3,64% en recepción, con una variación positiva en torno al medio punto en ambos casos.

Datos de contacto:

SERES
SERES
SERES

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Finanzas](#) [Automovilismo](#) [E-Commerce](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>