

La criosauna, un equipo "útil y práctico" para afrontar la cuesta de enero tras la Navidad, sostiene Cryosense

La oferta de cabinas de crioterapia en gimnasios, complejos deportivos y centros de estética se enfrenta a una época en la que se suele experimentar un auge de actividad para acabar con los excesos de la Navidad y cumplir los típicos propósitos de Año Nuevo, según apuntan desde Cryosense

Los últimos años han supuesto una tendencia claramente al alza en cuestión de inscripciones a gimnasios y complejos deportivos en sus primeros meses, así como los centros de estética en los que se busca moldear el cuerpo tras las comidas copiosas de las fechas navideñas.

Por ello, disponer de modelos de criosauna de Cryosense en estos y otros tipos de entornos supone un valor añadido para aquellos clientes que buscan mejorar su estado físico, además de disfrutar de muchas otras ventajas asociadas a los tratamientos que posibilitan.

En qué consiste la crioterapia

La crioterapia es un procedimiento en el que se emite nitrógeno líquido en vapor para ser aplicado sobre el cuerpo y provocar una serie de efectos muy positivos sobre la anatomía.

Los grandes avances en el sector, impulsados por las grandes marcas a nivel internacional, como es el caso de Cryosense, han hecho que esta actividad se desarrolle con total seguridad, gracias a distintos recursos incluidos en estos equipos que permiten, entre otras cosas, detener la sesión inmediata y automáticamente en caso de cualquier incidencia.

Aumento del rendimiento físico

Uno de los grandes valores del uso de cabinas de criosauna es la potenciación de las capacidades físicas del usuario, gracias a la exposición del cuerpo al nitrógeno líquido en vapor, que despierta reacciones importantes en el organismo.

Por esta razón, cada vez más deportistas optan por adentrarse en el interior de estos dispositivos para mejorar su resistencia ante la fatiga.

Relax tras el ejercicio

La relajación del cuerpo tras realizar actividad física es una de las propiedades más importantes de la crioterapia una vez se ha completado este esfuerzo.

El bienestar, tanto físico como mental, es uno de los efectos más apreciados por los usuarios de estos

equipos, por lo que ayuda a desconectar tras el trajín de las fiestas.

Distintos modelos de criosauna

Con hasta cuatro versiones de las cabinas de criosauna, con diferentes prestaciones y calidades, el cliente particular o la empresa interesada en su instalación puede escoger aquella que mejor se adapte a las necesidades de cada caso.

Cryosense es la firma más reconocida a nivel mundial en el diseño, fabricación, venta y alquiler de estos equipos que brindan una experiencia de crioterapia práctica, precisa, eficiente y, sobre todo, segura para cada usuario.

Datos de contacto:

Cryosense
911 59 27 16

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Industria](#) [Farmacéutica](#) [Medicina alternativa](#) [Belleza](#) [Fitness](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>