La campaña Radio Mami de Opel consigue 6 premios internacionales

Además ha sido 5 veces finalista en diferentes categorías | El monovolumen Zafira Tourer homenajeó a los padres el pasado Día de la Madre | Un simpático “informativo” consigue unir el interés de padres y niños por las noticias radiofónicas

Madrid.- Con motivo del Día de la Madre del pasado mes de mayo, Opel sorprendió con una original campaña de publicidad a todos esos padres que, de camino al colegio, no pueden escuchar los programas informativos por ir con los niños. Para ayudarles, Opel Zafira Tourer, el coche pensado para que todos vayan cómodos, inventó Radio Mami, el primer resumen de noticias contado por dibujos animados y creado para que tanto los niños como los padres disfruten de la actualidad.

Este original contenido, realizado junto a la agencia Tapsa|Y&R, se emitió el jueves 30 de abril, en plena hora punta entre las 08:30 y las 09:00 horas de la mañana, en el programa “Atrévete” de Cadena Dial. El domingo 3 de mayo, Día de la Madre, Opel Zafira Tourer emitió la acción y el “making of” para todos sus seguidores a través de sus canales en redes sociales.

Tras su emisión, la campaña no ha dejado de cosechar éxitos en los principales festivales de publicidad del mundo, obteniendo un palmarés espectacular, con 6 premios y 5 “shortlist”, es decir, 5 inclusiones entre los anuncios finalistas en la categoría en cuestión:

Cannes Lions: Bronce en Radio, Shortlist en Radio, Shortlist en Promo, Shortlist en Media y Shortlist en Branded Content

LIA AWARDS: Plata en Branded Content

CLIO: Shortlist en Radio

El Sol: Bronce en Radio

El Ojo de Iberoamérica: Oro en Radio, Plata en Contenido y Bronce en Media

Para Mauricio Rocha, Chief Creative Officer de Tapsa|Y&R, “es todo un placer poder hacer

campañas como esta, que no sólo tienen un gran componente de creatividad, conseguido gracias a un magnífico equipo, sino que además te permiten presumir por la cantidad de premios que consiguen. Sin duda, trabajar con Opel, que están siempre dispuestos a arriesgar, ha sido fundamental para lograr todos estos éxitos”.

En palabras de la directora de Marketing de Opel, Paula Bartolomé, “esta acción confirma la apuesta de Opel por la innovación y el cuidado por nuestros clientes. En el Día de la Madre y desde Zafira Tourer, nuestro monovolumen premium, quisimos homenajear de una manera simpática y diferente a todos los padres que lo dan todo por sus hijos y cuando los llevan al colegio desearían poder ir escuchando las noticias en su coche”.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Televisión y Radio](#) [Ocio para niños](#) [Premios](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>