

LA BENDITA AGENCIA crea la campaña para dar a conocer la Agenda Urbana de la Generalitat de Cataluña

La Agenda Urbana de Cataluña promueve una nueva visión integral para la planificación urbana, teniendo en cuenta todos aquellos elementos que configuran las ciudades desde un punto de vista social, económico, ambiental y de gobierno

La Agenda Urbana de Catalunya es una iniciativa que elaborará la Asamblea Urbana de Catalunya con el objetivo de idear, planificar e impulsar las ciudades catalanas del futuro teniendo en cuenta lo suscrito en la Nueva Agenda Urbana aprobada en la Cumbre de Quito del 2016 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS).

La Bendita Agencia fue la agencia seleccionada por el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya para ayudar a comunicar al conjunto de la población esta iniciativa que impulsa este organismo. Para ello, la agencia ha desarrollado la identidad visual de la Agenda Urbana además del diseño de diversas piezas gráficas y materiales de comunicación.

El logotipo creado por la agencia fusiona gráficamente en un círculo los dos conceptos clave de esta iniciativa: la trama urbanística propia de las ciudades, así como el icono de los ODS de la ONU. De esta forma se expresa la idea de debate y unión entre los diversos actores implicados en la confección de la Agenda Urbana de Catalunya.

La agencia también creó el eslogan: “Fem ara les ciutats que volem” (Hagamos ahora las ciudades que queremos) un mensaje que sintetiza de forma clara y directa el objetivo de esta iniciativa.

En cuanto a la campaña de comunicación, La Bendita Agencia se encargó del diseño de distintos materiales gráficos además de diversos elementos de visibilidad para utilizar durante la Asamblea realizada a finales de febrero de 2020. Entre ellos, se creó un folleto desplegable para explicar de forma muy clara la Agenda Urbana a la ciudadanía, detallando cada uno de los 6 ejes temáticos en los que se articula la labor de este organismo (Salud, Bienestar, Calidad Urbana, Prosperidad, Cambio Climático y Buen Gobierno).

Por otro lado, se crearon 6 piezas audiovisuales para, en menos de 1 minuto de duración, explicar cada uno de sus ejes temáticos, clips que se difundieron a través de redes sociales y demás canales online de la Agenda Urbana de Catalunya.

La campaña ha tenido muy buena acogida tanto por parte de las entidades que forman parte de la Agenda Urbana de Catalunya como del público al que va dirigida. Tal y como comenta Pedro Terés, Socio- Director General de LA BENDITA AGENCIA: “Estamos muy contentos con el resultado, pero

también porque siempre es un placer trabajar para entidades que promueven causas e iniciativas sociales que mejoran la vida de las personas, ahora y en el futuro.”.

La Bendita Agencia es una agencia de publicidad que ofrece servicios de creatividad, estrategia y diseño a sus diferentes clientes, con una división especializada en la conceptualización y diseño de packaging, branding e identidad corporativa.

La Bendita Agencia forma parte de la estructura de empresas del Grupo ALTA COMUNICACIÓN, nacido a finales del 2012 fruto de la unión de La Bendita Agencia, agencia de publicidad de servicios plenos, especializada en clientes de gran consumo, y Punta Alta, agencia especializada en comunicación healthcare. Posteriormente, el grupo amplió su estructura con la creación de la agencia digital The Digital Adgency y la incorporación de Solsona Comunicación, una de las principales agencias independientes de Comunicación y Relaciones Públicas de España. En la actualidad, el Grupo está formado por cerca de 50 profesionales.

Datos de contacto:

Pedro Terés
Socio- Director General LA BENDITA AGENCIA
637724429

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Comunicación Marketing Sociedad Cataluña](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>