

# La Academia GoTo abre sus puertas por segundo año con motivo de la Semana Europea de la Movilidad

## **Centrada en la Seguridad Vial, aprovechará para concienciar sobre la conducción segura de los vehículos de free floating**

GoTo, el proveedor internacional de movilidad multimodal, se adhiere por segundo año consecutivo a la Semana Europea de la Movilidad, que este año se celebra bajo el lema Mejores Conexiones.

La edición de este año quiere poner de relieve y fomentar las sinergias entre personas y lugares que ofrecen su experiencia, creatividad y dedicación a la sensibilización sobre la movilidad sostenible y a la promoción de un cambio de comportamiento a favor de la movilidad activa.

GoTo, como parte de su ADN y su misión como empresa, está comprometida con el cuidado del medio ambiente y apuesta por una movilidad sostenible, que permita reducir la contaminación, tanto del aire como la sonora, y hacer las ciudades más habitables.

En las ciudades como Madrid se están creando nuevos ecosistemas de movilidad que también influyen en la seguridad. Nuevas formas de desplazamientos como la multimodalidad (diferentes vehículos en un mismo desplazamiento), impulsadas por el coste del combustible, por la libertad, la comodidad y por el cuidado medioambiental. Además, los consumidores demuestran una menor preferencia por la propiedad de los vehículos, hecho totalmente comprensible, ya que, según datos de Greenpeace, los coches particulares pasan aparcados sin usarse un 90%.

Estas nuevas formas de movilidad se traducen en nuevos vehículos en las calzadas: patinetes, bicis, coches en modalidad freefloating (Mobility As A Service) y los vehículos que componen las flotas del reparto de última milla.

### Comprometida con Madrid

Dentro de la Semana Europea de la Movilidad, las ciudades españolas también desarrollan programas de actividades locales y GoTo ha querido estar presente en las iniciativas de la ciudad de Madrid. Así, el próximo 18, la compañía desarrollará una acción educativa en el Paseo del Prado, que este año dedicará a la seguridad vial.

Para GoTo, la seguridad vial es un tema prioritario, ya que tan solo en Madrid capital se registraron el año pasado 12.433 atestados, con un resultado de 9629 víctimas, 533 heridos graves y 28 muertos.

Por este motivo y para reforzar su compromiso con la seguridad de los conductores durante este año

se ha adherido al manifiesto por la Seguridad Vial de la Fundación SERES y Boston Consulting Group, en colaboración con la DGT.

La finalidad que persigue este manifiesto es la colaboración entre las empresas para lograr el objetivo cero víctimas mortales de accidentes de tráfico en 2030 en entornos urbanos y 2050 en entornos interurbanos.

GoTo también se ha sumado a la campaña de la DGT, que ha creado un vídeo informativo en el que aconseja a los usuarios cómo conducir los vehículos de carsharing y explica las peculiaridades de las flotas eléctricas. GoTo permite el visionado de este video en la app y en sus redes sociales, contribuyendo así a la seguridad vial de las ciudades y a la formación de los conductores.

En palabras de Luisana Zitzen, directora de Marketing de GoTo España: "La seguridad es crítica y es un área en la que debemos trabajar unidos instituciones, empresas y ciudadanos. Nuestro objetivo es concienciar de las ventajas de la multimodalidad, pero siempre desde una perspectiva holística de la seguridad y protegiendo al usuario".

**Datos de contacto:**

Axicom  
91 661 17 37

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Educación](#) [Automovilismo](#) [Madrid](#) [Ecología](#) [Dispositivos móviles](#) [Sostenibilidad](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>