

Jose Eshkenazi Smeke: Valencia, Dubai y Ciudad de México mejores ciudades para expats en el mundo

El ejecutivo Jose Eshkenazi Smeke analiza los resultados del ranking de mejores ciudades para expatriados recientemente publicados

De acuerdo con el Expat City Ranking 2022, Valencia, Dubai y la Ciudad de México se consolidan como las mejores ciudades para Expats en el mundo. Este índice muestra el efecto de una nueva dimensión para la Ciudad de México que su imagen post Covid ante el mundo ha cambiado radicalmente.

Al respecto el experto en marketing Jose Eshkenazi Smeke comentó que "la forma de ver a la Ciudad de México en el mundo ha cambiado. Hace unos años las televisoras extranjeras eran las únicas que mostraban información sobre el país. Recientemente las redes sociales han mostrado la forma de vida cotidiana y la gama de diversidad cultural que ofrece la capital de México. Por lo que de viva a voz se ha empezado a notar un cambio favorable que hoy es destacado por este ranking".

"Geográficamente su posición es cercana a Estados Unidos y cuanta con una fácil conexión con España y en general con Europa y obviamente con Sudamérica. Además de que es un paso natural que complementa la categoría de destino de playa de enorme crecimiento que tienen Cancún, Tulum, Vallarta, Punta Mita, Los Cabos, etc", enfatizó el ejecutivo.

"Al parecer viene un cambio radical en este sentido, por ejemplo, la nueva carretera de Guadalajara-Vallarta va a conectar en 2.5 horas un destino de playa de primer nivel como la Riviera Vallarta-Nayarit. Guadalajara está destinada a un crecimiento similar al que experimenta la ciudad de México. El boom inmobiliario de Guadalajara está a la vuelta de la esquina", enfatizó el ejecutivo Jose Eshkenazi Smeke.

"A las autoridades de México les está pasando lo que diferentes ciudades en el mundo buscan, ahora se requiere de inversiones que mantengan esta competitividad y que desarrollen la categoría de mayores servicios para integrar esta dinámica de crecimiento económico con mayores oportunidades para el país. Recientemente el número de visitantes de España se ha incrementado, al igual que visitantes de California, pero más allá del número, el tiempo de estancia en el país se ha incrementado de forma similar", comentó Jose Eshkenazi Smeke.

Finalmente, el también experto en marketing deportivo Jose Eshkenazi afirmó que en ese sentido, "la Ciudad de México ha avanzado notoriamente en temas de seguridad en el poniente de la ciudad. El reto es la periferia con el Estado de México y evidentemente el Centro Histórico y sus alrededores. Adicionalmente consolidar su posición en los conciertos y eventos deportivos. Insistir en los equipos de expansión de la NFL, NBA y MLS sería sensacional. El próximo mundial es la oportunidad de oro para esta nueva imagen de México es sus tres ciudades principales: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Ojalá las autoridades vean esta magnitud y aprovechen esta oportunidad".

Datos de contacto:

Antonio Lopez

7869093122

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Viaje Sociedad Entretenimiento](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>