

Inforpress lidera la Promoción de los Vinos de España en Brasil

Con el objetivo de aumentar la visibilidad y la cultura de los vinos españoles en Brasil, el ICEX España Exportación e Inversiones ha confiado en el equipo de Audentia Comunicação, delegación de Inforpress en Brasil, para liderar la campaña “Promoción de Vinos de España en Brasil”.

Bajo el slogan “Vinhos de Espanha”, Audentia Comunicação ha desarrollado un completo plan de comunicación que recoge acciones de asesoría de prensa, campañas de social media y organización de eventos, entre los que destacan los maridajes y las degustaciones.

La tradición y la calidad son los valores con los que el ICEX quiere promocionar 23 bodegas españolas en el país latino que ha aumentado un 6% el consumo de vinos de origen español en el último año.

La campaña, que tiene carácter internacional, fue creada hace más de diez años con el objetivo de presentar en diversos países el potencial vinícola español, sus variedades y sus conceptos, así como su historia, las últimas innovaciones y la diversidad.

Puedes seguir todas las novedades de la iniciativa a través de #vinhosdeespanha

The post Inforpress lidera la Promoción de los Vinos de España en Brasil appeared first on Inforpress.

Datos de contacto:

Inforpress

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Comunicación](#)