IKEA y UNICEF: peluches para la educación

UNICEF destinará los fondos a las iniciativa
Escuelas para África, presente en 13 países del continente, y
Escuelas para Asia, en 11 países. Escuelas para África es una alianza de UNICEF, la Fundación Nelson Mandela y la Fundación Peter Krämer que ayuda a que las niñas, los huérfanos, los niños que viven en situación de pobreza extrema y otros niños vulnerables de África vayan a la escuela y reciban una
educación de calidad. Hasta el momento ha beneficiado a
28,5 millones de niños. Por su parte, Save the Children se centrará en mejorar las condiciones educativas de la
infancia más vulnerable de
Asia y
Europa del Este. La
educación contribuye a
mejorar las
condiciones de vida y
erradicar el
círculo de pobreza que sufre la
infancia en el
mundo en desarrollo. Para UNICEF, la educación de calidad implica que las escuelas se basen en el interés superior del niño, lo que se traduce en
escuelas seguras que proporcionan un
entorno de protección, con profesores capacitados y recursos adecuados que ofrecen unas condiciones óptimas para aprender. Además de los peluches y del libro
El príncipe rana (del escritor sueco Ulf Stark, con ilustraciones de Silke Leffler), este año se ha incorporado una nueva actividad. Se trata de un
concurso de dibujo para que los niños dibujen el peluche de sus sueños y, si resulta seleccionado, se fabricará y venderá en las tiendas IKEA el próximo año. 99 proyectos en 46 países Desde que comenzó la campaña
Peluches para la educación, hace ya 12 años, y gracias a la implicación de sus clientes y empleados, IKEA ha conseguido
67 millones de euros. Estos fondos han permitido financiar más de
99 proyectos en unos
46 países, para contribuir a mejorar la
educación de más de
11 millones de niños en todo el mundo.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: Solidaridad y cooperación

https://www.notasdeprensa.es