

Ignacio Andrés, nueva incorporación del departamento de I+D de Tot-Net

La nueva incorporación viene para reforzar un área donde Tot-Net es pionera en el sector

Tot-Net, una de las principales empresas de servicios de limpieza en el país, acaba de incorporar a Ignacio Andrés al departamento de I+D. Licenciado en Ingeniería industrial (UPC), y con un Máster en Dirección de Operaciones y Servicios (ESADE), Andrés acumula más de 20 años de experiencia en el diseño, desarrollo y dirección de proyectos en el ámbito industrial.

La nueva incorporación viene para reforzar un área donde Tot-Net es pionera en el sector, gracias a la creación del departamento de I+D+I, cuya misión es la mejora de los procesos y la resolución de problemas vinculados a su actividad. La compañía está a la vanguardia en el uso de las últimas novedades tanto en maquinaria como en productos de limpieza. "Este aporte de valor es la base de la fidelización de nuestros clientes, y de generar barreras de entrada" señala Ignacio Andrés, que destaca el papel fundamental que está jugando la tecnología y la transformación digital en el seno de la empresa. "El cambio tecnológico impera. Cada vez nos apoyamos más en las herramientas tecnológicas para el día a día de la compañía".

Método Tot-Net

Una de las responsabilidades de Ignacio Andrés, es dar soporte técnico a los miembros del departamento de operaciones, desde el punto de vista de la optimización de los costes y la mejora productiva. De hecho, en Tot-Net se ha establecido, a partir de la estandarización de los procesos de trabajo y sistemas de limpieza, un método propio desarrollado a partir de la inversión en I+D+I que realiza la empresa. El resultado final es la optimización de los procesos, la mejora de la calidad en el servicio y la eliminación de los tiempos improductivos. "El método Tot-Net nos permite ser muy competitivos a la hora de ofrecer el mejor servicio y el mejor precio al cliente", señala Andrés.

Sílvia Torres, directora de operaciones de Tot-Net, Torres hace un balance muy positivo de estos más de 10 años desde que se implantó el programa, tanto desde el punto de vista de los clientes como de los trabajadores. "El método Tot-Net nos permite realizar un servicio de limpieza a medida del cliente, adaptando la limpieza en función de las necesidades de cada tipo de centro. Por su parte, la estandarización favorece que todos nuestros empleados trabajen del mismo modo. Esto nos permite que cualquier trabajador pueda desarrollar su trabajo en cualquier puesto".

En esta década, el método Tot-Net se ha ido actualizado y adaptando en paralelo a los cambios tecnológicos que se han ido produciendo. Tanto Andrés como Torres, se marcan como objetivo seguir ampliando la estandarización de los procesos y el programa a nuevos sectores del ámbito industrial.

Sobre Tot-Net

Tot-Net, con más de sesenta años de experiencia, está entre las principales empresas de limpieza de

España.

Disponer de unas instalaciones limpias y cuidadas es una exigencia colectiva, es un factor que influye positivamente en las personas y generalmente es una necesidad sanitaria. El servicio que aporta Tot Net contribuye a que esa sea la imagen que transmiten sus clientes. La imagen de sus clientes es la imagen de Tot Net.

Datos de contacto:

EDEON MARKETING SL

Comunicación · Diseño · Marketing

931929647

Nota de prensa publicada en: [Terrassa](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Cataluña](#) [Nombramientos](#) [Recursos humanos](#) [Otras Industrias](#) [Innovación](#) [Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>