Publicado en España el 09/12/2022

GlobeSailor celebra su 15ª aniversario con la comunidad viajera

La agencia especializada en alquiler de embarcaciones de recreo y cruceros a medida, pionera en Europa, alcanza sus 15 años de existencia y quiere compartir este momento tan especial con toda la comunidad viajera, con acciones especiales como el concurso "Gana un alquiler de barco de por vida con GlobeSailor"

GlobeSailor, una de las agencias internacionales líderes en el alquiler de barcos y cruceros a medida, cumple sus 15 años de existencia, una trayectoria en la que la compañía ha ido creciendo hasta conformar una red integrada por más de 1.000 profesionales y una flota de más de 14.000 barcos para alquilar en 180 destinos en todo el mundo.

Entre las acciones previstas por la agencia para los próximos meses, con motivo de su aniversario y para reforzar su compromiso con hacer de los viajes cien por cien dedicados al mar una opción de ocio accesible y sostenible ha lanzado el concurso Gana un alquiler de barco de por vida con GlobeSailor. El sorteo, dotado con un alquiler de barco durante 7 días al año para toda la vida, por el valor de tres mil euros cada año, está operativo online hasta el próximo 26 de enero.

"GlobeSailor está ante una nueva etapa que viene de la mano del buen momento por el que pasa el alquiler de barcos como propuesta de ocio, con el turismo náutico en auge. La agencia ha aumentado su plantilla un 30% en 2022 y qué mejor forma de celebrar el haber llegado hasta aquí que brindando a los clientes actuales y a nuevos viajeros la experiencia de disfrutar de vacaciones en el mar, que es la esencia de la actividad de GlobeSailor actividad", asegura Olivier Albahary, CEO de GlobeSailor.

Con esta acción, la agencia, quiere reconocer también la confianza y poner en valor la oferta de barcos de las empresas de cháter que trabajan con la agencia.

Novedades en España

En España, ante la recuperación de los alquileres de barcos tras la pandemia y las expectativas de crecimiento del turismo náutico, GlobeSailor está impulsando su estrategia de marketing, que pasa por la reciente incorporación de una nueva Country Manager, Alicia Iglesias Cortés.

Entre las acciones que se han puesto en marcha para impulsar la visibilidad de la agencia y su actividad en España, GlobeSailor ha publicado el Informe sobre el sector del chárter náutico en el mercado español y latino 2022, en el que se analizan las nuevas tendencias de los viajeros y turistas náuticos en estos mercados, entre las que el alquiler de embarcaciones con tripulación, la recuperación de la demanda de destinos internacionales, el aumento del gasto por cliente y la búsqueda de embarcaciones más sostenibles, ganan terreno.

La involucración en eventos náuticos también es una de las acciones por las que apuesta la agencia,

con sede central en París, que estará presente en estos días en el salón náutico de la capital francesa.

SOBRE GLOBESAILOR
Fundada en 2008 por Olivier Albahary, GlobeSailor es una agencia de viajes online especializada y referente internacional en el alquiler de embarcaciones de recreo y cruceros.

Con sede en París, GlobeSailor ofrece una flota de barcos referenciados en más de 180 destinos de todo el mundo

Datos de contacto:
Mar Lucena | Carmen Herrero
COM & PR GlobeSailor
+34 620852004 - 6558

Nota de prensa publicada en: España

Categorías: Viaje Entretenimiento Nautica Turismo

NotasdePrensa
https://www.notasdeprensa.es