

Florette apuesta por MyMediaConnect, una plataforma digital que le permite mayor eficiencia en sus procesos de packaging

Con la utilización de esta plataforma, Florette se adapta a los cambios que exige el mercado con los nuevos lanzamientos o en la mejora de imagen de sus productos

Florette, líder en el mercado de ensaladas frescas, ha sido una de las primeras empresas en adoptar MyMediaConnect, una herramienta esencial para cualquier empresa que busque mejorar su eficiencia y rapidez en el desarrollo de packaging, especialmente en industrias como las de gran consumo o del sector farma.

Nuria Alias, Directora de Marketing de Florette, asegura que "el mercado exige una velocidad en nuevos lanzamientos o mejoras en la imagen de los productos actuales de Florette, lo que ha hecho imprescindible tener esta plataforma para ayudar a los diferentes equipos".

MyMediaConnect permite a las empresas acelerar y optimizar sus procesos de desarrollo de packaging, desde la concepción hasta la producción. Esto permite a las empresas lanzar nuevos productos o mejorar la imagen de los productos actuales de manera más rápida y eficiente.

Ariel Dócimo, Director de Tecnología de MyMediaConnect, ha señalado al respecto que "las empresas tienen que pasar a otra fase de expansión, más eficiente, más flexible, aprovechando los beneficios de la tecnología para ser más productivas y más certeras en la gestión de los procesos y en este caso especialmente de los procesos de desarrollo de packaging".

MyMediaConnect es una plataforma digital creada en España por un equipo de profesionales de marketing, diseño y artes gráficas que pretende permitir la gestión de una manera mucho más eficiente los procesos de diseño de packaging y otros materiales de marca.

Esta plataforma es necesaria sobre todo en empresas que gestionan varias marcas y productos, especialmente en gran consumo y en el sector farmacéutico. En estas empresas, es crítico dejar de gestionar los proyectos de cambios de packaging con la estrategia "email arriba, email abajo" y poner en marcha un sistema de gestión que permita agilizar los procesos y evitar costosos errores y retrasos innecesarios.

Datos de contacto:

Alberto Gómez
627936113

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Industria Farmacéutica](#) [Emprendedores](#) [Logística](#) [E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>