

Escolares de toda España protagonizan el spot navideño de Turrónes Picó a favor de las abejas

Los protagonistas son amateurs y surgen del casting convocado por el segundo concurso escolar de villancicos en el que han participado 400 colegios y más de 86.000 niños y niñas. Los solistas ganadores son los que intervienen en el spot navideño de Turrónes Picó donde cantan un villancico para concienciar sobre la importancia que tienen las abejas y su riesgo de desaparición

Cuatro niñas de entre 8 y 9 años y un niño de 5 años de Valencia, Cádiz, Murcia y Málaga son los protagonistas del videoclip 'Trátame bien', un villancico para sensibilizar a la población sobre la importancia que tienen las abejas para el planeta y la necesidad de cuidar el entorno.

Estos escolares son amateurs, es la primera vez que participan en un rodaje profesional y sus voces surgen de un casting nacional en el que han participado 400 colegios y más de 86.000 niños y niñas de toda España a través de la segunda edición del concurso escolar de villancicos organizado por Turrónes Picó y la Fundación Amigos de las Abejas. El premio para los cinco solistas ganadores del concurso ha consistido en participar en la grabación de este emotivo villancico mientras que los colegios galardonados han recibido más de 6.500 euros para invertir en necesidades del centro.

De esta forma, las niñas que han pasado de las aulas a interpretar este cántico a la naturaleza son: Martina Ballester, del Aula Musical Divisi de Valencia; Valentina López, del colegio Puertoblanco Montecalpe de Algeciras (Cádiz); Sophia Moreno, del colegio José Marín de Cieza (Murcia); Candela Ruiz, del colegio Maestro Jesús García de Lorquí (Murcia) y el niño Mario Gómez del CEIP Los Morales de Málaga.

“Soy pequeña pero grande para ti”

El vídeo de la campaña, creada por la agencia Siberia, hace reflexionar sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad y pone el foco en el decisivo papel que juegan las abejas, considerado por el Earthwatch Institute de Londres como el ser vivo más importante del planeta.

En el videoclip del villancico aparecen los escolares recreando diversas estampas navideñas como la elaboración de dulces en familia, leyendo un cuento sobre las abejas, divirtiéndose con las amigas o con el árbol de Navidad mientras interpretan la canción 'Trátame bien'. La letra hace hincapié en que las abejas son pequeñas, pero su labor es muy grande, que son mucho más que un bicho, el alma del sabor, las encargadas de mantener en equilibrio los ecosistemas e invitan a la población a cuidarlas para garantizar el futuro del planeta.

La responsable de Calidad de Turrónes Picó, Ana Picó, ha señalado que para la firma de turrónes de Jijona "es muy satisfactorio que la campaña navideña surja de un concurso en el que se han involucrado miles de niños y niñas de toda España. Nos consta que a raíz de este villancico han trabajado en clase sobre la problemática de las abejas y nadie mejor que los alumnos ganadores del

concurso para lanzar este mensaje de compromiso con el medio ambiente".

Para Turrónes Picó, continúa la responsable de Calidad, "es un orgullo poder contribuir a concienciar sobre el papel que desempeñan las abejas en la naturaleza porque siete de cada diez alimentos, como el turrón, dependen de ellas. Además, alrededor del 90% de la población ha desaparecido por el abuso de pesticidas, la deforestación o la falta de flores".

Datos de contacto:

Reinaldo Rocamora

691 89 29 58

Nota de prensa publicada en: [Jijona](#)

Categorías: [Gastronomía](#) [Música](#) [Valencia](#) [Ocio para niños](#) [Sostenibilidad](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>